

Приложение  
к решению Думы города  
от 25.12.2007 № 1014

**Стратегия  
социально-экономического развития  
муниципального образования  
г. Бийск Алтайского края  
на период до 2025 года**

*Бийск*  
*2007*

# Оглавление

Введение .....	3
<i>Проблемы социальной сферы, демографии</i> .....	5
<i>Проблемы экономики и инвестиционной сферы</i> .....	6
<i>Основные проблемы развития туризма</i> .....	6
<i>Проблемы городской инфраструктуры и экологии</i> .....	6
1. Оценка потенциала развития города.....	12
1.1. Место Бийска в социально-экономическом развитии края, Сибири и России .....	12
1.2. Потенциал развития городской среды .....	12
1.3. Потенциал развития промышленности, науки и инноваций .....	13
1.4. Потенциал развития туризма и транспортно-логистических услуг .....	17
1.5. Потенциал развития малого и среднего предпринимательства .....	18
2. Стратегическое видение развития Бийска на перспективу до 2025 года.....	19
2.1. Идеология развития Бийска на период до 2025 года .....	19
2.3. Образ Бийска в 2025 году .....	20
2.4. Миссия (стратегическая цель) и стратегические направления развития Бийска.....	28
3. Система реализации Стратегии .....	29
3.1. Приоритеты и система стратегических действий по реализации стратегических направлений развития Бийска .....	29
3.1.1. Приоритетное направление №1: Повышение качества и уровня жизни населения города, формирование мощного среднего класса .....	29
3.1.2. Приоритетное направление №2: Развитие промышленности, науки и инноваций, формирование инновационной экономики наукограда Бийск. ....	53
3.1.3. Приоритетное направление №3: Развитие туризма и транспортно-логистических услуг .....	73
3.1.4. Приоритетное направление №4: Развитие малого и среднего предпринимательства .....	82
3.2. Синергетические эффекты предлагаемых стратегических направлений .....	90
3.3. Система управления реализацией Стратегии. Мониторинг реализации Стратегии ..	92
3.3.1. Стратегический блок системы управления .....	94
3.3.2. Программный блок системы управления.....	95
3.3.3. Система мониторинга реализации Стратегии и управления изменениями .....	96
Заключение .....	100

## Введение

При разработке Стратегии социально-экономического развития муниципального образования г. Бийск Алтайского края на период до 2025 года (далее – Стратегия) Администрация города исходит из принципа соответствия стратегической цели и направлений развития города целям и приоритетам Правительства РФ, определенным в следующих документах:

- послания Президента Российской Федерации;
- Программа социально-экономического развития РФ на среднесрочную перспективу (2006-2008 годы);
- Положение о разработке Сводного доклада о результатах и основных направлениях деятельности Правительства Российской Федерации на 2006-2008 годы;
- Концепция Стратегии социально-экономического развития регионов Российской Федерации;
- Стратегии федеральных министерств и ведомств РФ.

В процессе работы над Стратегией также учитывались Проект Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года, представленный Минэкономразвития РФ, а также основные положения проекта Стратегии социально-экономического развития Алтайского края на период до 2025 года.

Положением о разработке Сводного доклада о результатах и основных направлениях деятельности Правительства Российской Федерации, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 27 апреля 2005 года №259, определены следующие группы целей Правительства Российской Федерации и субъектов бюджетного планирования:

- повышение уровня и качества жизни населения;
- укрепление национальной безопасности;
- обеспечение высоких и устойчивых темпов экономического роста;
- формирование условий для социально-экономического развития на долгосрочную перспективу.

Осуществление целей федерального правительства на муниципальном уровне предусматривает:

– **реализацию принципа устойчивого развития**, основанного на сбалансированности экономических, социальных и экологических приоритетов развития городского округа и их соответствии целям федерального Правительства;

– **ориентацию на опережающее развитие секторов, которые могут играть роль точек роста**, причем, как общенациональных, так и макрорегиональных, региональных или локальных, которые выполняют функции «ведущего звена» для экономической системы города. Выявление и активизация потенциала новых «точек роста»;

– **обеспечение комплексного или системного подхода**: учет и максимальное использование **синергетических эффектов**, обусловленных взаимодействием целей, наличием сопряженных результатов в реализации проектов различной направленности, и **мультипликативных эффектов**, обеспечивающих рост экономики города.

– **преемственность программных документов**: федеральных и краевых и городских целевых программ, отраслевых стратегий и программ различного уровня и т.д.

– реализацию потенциала, вытекающего из уникальности места города в социально-экономическом развитии России и Сибири как выполняющего весьма значимые **общероссийские функции**.

Участие Бийска в решении задач социально-экономического развития края и страны в целом определяется его экономико-географическим потенциалом и сложившейся структурой экономики и социальной сферы города.

В данной работе Стратегия рассматривается как трехуровневая система, включающая:

- **миссию (стратегическую цель)** развития города;
- **приоритетные направления** развития города (стратегические приоритеты) – направления деятельности Администрации города, обеспечивающие достижение стратегической цели;

- **стратегические действия** – комплексы программных мероприятий и отдельные мероприятия, проекты всех уровней, обеспечивающие **решение задач**, направленных на достижение стратегической цели в рамках приоритетных направлений развития города.

Цель и приоритетные направления развития города являются основой для формирования конкретизирующих их комплексных программ социально-экономического развития и действий по их реализации.

Современное положение дел и тенденции развития отраслей и направлений деятельности в ходе проведенной **диагностики** социально-экономического положения города. Результаты анализа ситуации, тенденций, проблем и ограничивающих факторов представлены в формате **SWOT-анализа** (сильные и слабые стороны, возможности и угрозы). Проведенный **SWOT-анализ** учитывает взаимное влияние отраслей экономики и социальной сферы, а также внешних условий развития Бийска, обуславливающих необходимость повышения его вклада в реализацию целей федерального Правительства, в выполнение общероссийских функций.

**Осуществлена группировка наиболее важных проблем социально-экономического развития города**, на решении которых необходимо сконцентрировать усилия в рамках реализации Стратегии.

### ***Проблемы социальной сферы, демографии***

Развитие социальной сферы, рынка труда и демографические процессы в городе характеризуются наличием следующих тенденций и нерешенных проблем:

- сокращение населения (естественная убыль, миграционный отток);
- «старение» населения;
- ослабление демографического потенциала в результате «выпадения» значительной доли населения города из экономики и социума, сформированных в советский период;
- ограниченные возможности воспроизводства ключевого ресурса развития – человеческого капитала – на среднесрочную перспективу;
- высокий уровень наркомании, особенно в молодежной среде;

- отставание от средних показателей по краю, СФО и РФ по обеспеченности врачами, числу впервые выявленных заболеваний на одну тысячу населения, доле населения, регулярно занимающегося физкультурой и спортом.

### ***Проблемы экономики и инвестиционной сферы***

В развитие экономики и инвестиционной сферы города имеются следующие нерешенные проблемы:

- низкая конкурентоспособность части промышленных производств;
- сложность реформирования и реструктуризации ряда неэффективно работающих предприятий в связи с необходимостью принятия решений на федеральном уровне;
- низкие объемы инвестиций, недостаточное разнообразие инструментов государственной поддержки;
- недостаток кадров в области инноваций, маркетинга и стратегического управления;
- дефицит квалифицированных кадров рабочих профессий.

### ***Основные проблемы развития туризма***

На основе проведенного анализа сформулированы следующие основные проблемы развития туризма в Бийске:

- трудность остановки и задержки транзитных туристов;
- имидж не туристического, а промышленного города, отсутствие ориентированной на туристов городской среды;
- низкое качество транспортной инфраструктуры и придорожного сервиса;
- дефицит кадров в сфере управления туристическими проектами.

### ***Проблемы городской инфраструктуры и экологии***

Развитие городской инфраструктуры и экологическая обстановка характеризуются наличием следующих нерешенных проблем:

- убыточность ряда МУП, работающих в сфере дорожного хозяйства и ЖКХ;
- высокий уровень износа основных фондов в ЖКХ, дефицит инвестиций в эту сферу, низкие темпы формирования конкурентного рынка услуг ЖКХ;
- слабое применение ресурсосберегающих технологий и материалов;
- сохраняется рост объемов сброса загрязненных сточных вод, загрязнение почвы неорганизованными свалками, повышение выбросов по формальдегиду, несоответствие нормам полигона твердых бытовых отходов.

Анализ состояния и тенденций развития отраслей экономики и инфраструктуры определил общие показатели развития экономики города в 2006 году в сравнении с краевыми, окружными и общероссийскими показателями.

Таблица. Общие показатели развития экономики города в 2006 году

Показатель	РФ	СФО	Алтайский край	Бийск
Индекс промышленного производства к 2000 г., %	139,2	139,3	122,8	143,6
Среднегодовые темпы роста объемов промышленного производства в 2001-2006 гг., %	105,7	105,7	103,5	106,2
Объем отгруженных промышленных товаров на душу населения, тыс. руб.	110,6	95,3	41,8	52,3
Объем инвестиций в основной капитал на душу населения, тыс. руб.	32,0	22,5	11,0	3,8
Объем розничного товарооборота на душу населения, тыс. руб.	60,5	51	42	45,9
Объем платных услуг на душу населения, тыс. руб.	19,6	-	10,7	11,9
Средняя заработная плата, руб.	10728	9898	6149	6554

**Оценка** общих показателей развития экономики (в зависимости от соотношения значений показателей):

- 1) значения показателей развития города *выше краевых, окружных и общероссийских* – индекс и темпы роста объемов промышленного производства в 2001-2006 гг.;
- 2) значения показателей развития города *ниже краевых, окружных и общероссийских* – объем инвестиций в основной капитал на душу населения;
- 3) значения показателей развития города *выше краевых, но ниже окружных и общероссийских* – все подушевые показатели, кроме объема инвестиций в основной капитал на душу населения.

**Выводы** сделанные в результате проведенного анализа состояния и тенденций развития отраслей экономики:

- локомотивом развития экономики города является промышленный комплекс, который развивается опережающими темпами, причем по научно-производственному комплексу темпы роста еще выше;
- по подушевым показателям развития экономики город опережает край, но заметно отстает от уровня по СФО и России в целом – для преодоления разрыва нужны еще более высокие темпы роста;
- по средней заработной плате город отстает от уровня по СФО и России в целом, занимая лишь пятое место среди 11-ти городов Алтайского края (превышение среднего уровня заработной платы по краю объясняется наличием большого количества сельских районов со средней зарплатой менее 3 тыс. рублей, поскольку в сельском хозяйстве уровень оплаты труда в 2006 году составлял лишь 48,3% от средней заработной платы по краю);
- наиболее критическая ситуация сложилась в городе с привлечением инвестиций: по объему инвестиций в основной капитал на душу населения город отстает почти в три раза даже от краевых показателей и в 8,4 раза от среднероссийских; при сохранении подобной ситуации промышленность города не сможет сохранить набранные высокие темпы роста, и разрыв в значениях подушевых показателей с СФО и Россией будет не сокращаться, а увеличиваться.



Результаты итогового SWOT-анализа и перечень ключевых проблем были использованы для **формирования стратегического видения и определения миссии (стратегической цели) и приоритетных направлений развития города.**

Приоритетные направления развития города детализированы в виде **стратегических мероприятий (действий)**, обеспечивающих устранение препятствий при достижении целей развития города и реализацию целей федерального Правительства, Администрации Алтайского края.

Механизмы осуществления стратегических действий описаны в составе **системы управления реализацией Стратегии**, которая должна обеспечивать эффективное взаимодействие органов местного самоуправления, органов управления наукограда г. Бийск, предприятий и организаций, направленное на достижение стратегической цели.

Основным инструментом реализации стратегических мероприятий станет формирование **комплексных программ** социально-экономического развития городского округа.

Для эффективного управления реализацией Стратегии разработана **система мониторинга ее реализации и оперативного управления изменениями.**

Стратегия ориентирована на **максимальное развитие межрегионального сотрудничества**, в первую очередь с основными субъектами Южно-Сибирского макрорегиона, а также **международных связей.**

Структура Стратегии включает:

- оценку *потенциала развития города* (Глава 1);
- формирование *стратегического видения развития города*, включающего определение *идеологии, образа будущего, миссии* (стратегической цели) и *приоритетных направлений* развития города (Глава 2);
- проработку *системы реализации Стратегии*, которая включает следующие элементы: набор *приоритетов* и систему *стратегических действий* по реализации каждого приоритетного направления, *систему управления реализацией Стратегии* (Глава 3).

**Пояснительная записка** содержит диагностику (анализ) современного положения дел, тенденций и проблем развития отраслей и направлений деятельности социально-экономической системы города, в том числе:

- анализ *современного состояния дел и тенденций развития* отраслей социальной сферы, экономики и инфраструктуры;
- анализ *системы управления городом*;
- анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз по основным блокам социально-экономической системы города – *SWOT-анализ*;
- определение *основных проблем*, на решении которых необходимо сосредоточить усилия в ходе реализации Стратегии.

А также включает *предложения по разработке проекта биофармацевтического кластера*. Отчет о проведении с участием представителей Администрации и предприятий города организационно-деятельностной игры «Создание биофармацевтического кластера химико-фармацевтической промышленности, фармацевтико-оздоравливающей и пищевой промышленности по производству продуктов здорового питания в городе Бийске», и описание *экономико-математической модели динамики макроэкономических показателей социально-экономического развития города Бийска на период реализации Стратегии*.

Настоящая Стратегия разработана Администрацией города Бийск совместно с Консалтинговой группой «РОЭЛ Консалтинг» при участии Дирекции наукограда Бийск, предприятий и организаций города, общественности, а также с привлечением научно-исследовательских и экспертных организаций, специализирующихся на вопросах социально-экономического развития регионов и городов, макроэкономики, инноватики:

- ЦЭМИ РАН;
- Институт опережающих исследований;
- Национальная гильдия профессиональных консультантов.

При разработке Стратегии были использованы материалы, предоставленные Управлением стратегического развития, другими подразделениями Администрации г. Бийск, Некоммерческим партнерством

«Региональное развитие», Центром экономических и социальных исследований Республики Татарстан при Кабинете Министров Республики Татарстан, предприятиями и организациями города, Администрацией Алтайского края, внешними экспертами, а также публикации в научных и периодических изданиях, в сети Интернет.

# 1. Оценка потенциала развития города

## 1.1. Место Бийска в социально-экономическом развитии края, Сибири и России

Место Бийска в социально-экономическом развитии края, Сибири и России определяется следующими аспектами его **экономико-географического положения**:

- город расположен в центре крупнейшего сельскохозяйственного региона России;
- наличие многопрофильного научно-производственного комплекса (далее – НПК) и значение города как научно-инновационного центра;
- формирование в городе модели инновационного развития становление Бийска как опорного центра инновационного развития экономики края;
- ближайшими соседями являются крупные сырьевые и промышленные регионы (Кемеровская и Новосибирская области);
- региональный центр для развивающейся туристической отрасли («ворота» в Горный Алтай);
- важнейший транспортный узел на юге Западной Сибири (4 вида транспорта), обеспечивающий связь основных центров региона (Новосибирск, Омск, Томск) с Китаем и Монголией.

## 1.2. Потенциал развития городской среды

Потенциал формирования в Бийске комфортной городской среды определяется:

- благоприятными природными условиями и богатым культурно-историческим наследием;
- мощным интеллектуальным потенциалом и научной базой, наличием системы образовательных учреждений, позволяющими развивать человеческий потенциал города;
- расположением города на реке Бия, наличием сохранившейся исторической части города и выделенной зоны научно-производственного развития, что создает предпосылки для эстетичных

архитектурно-планировочных решений, гармонично сочетающих традиции и модерн, жилые, производственные, деловые и рекреационные функции;

- хорошей транспортной доступностью, которая дополняется перспективами реконструкции автодорог и аэропорта;
- сформированными социальной и инженерной инфраструктурой;
- наличием необходимой телекоммуникационной инфраструктуры города, обеспечивающей эффективный доступ к информационным ресурсам;
- перспективами развития городской среды, связанными с развитием туризма и возможностями сосредоточить в Бийске часть функций, связанных с управлением туристической отраслью региона;
- многие объекты социальной и административной инфраструктуры города уже сейчас обслуживают ряд соседних районов, что создает предпосылки развития города в качестве «окружного центра» в области образования, медицины, правоохранительной деятельности, защиты интеллектуальной собственности и т.д.

### **1.3. Потенциал развития промышленности, науки и инноваций**

Возможности развития промышленности города связаны в первую очередь с использованием *научного и инновационного потенциала* научно-производственного комплекса города, а также *политических и институциональных предпосылок*.

#### **Научный потенциал:**

- около 600 кандидатов и докторов наук;
- более 100 учёных и руководителей науки и промышленности удостоены Государственных премий и премий Правительства;
- ФГУП ФНПЦ «Алтай», Институт проблем химико-энергетических технологий (ИПХЭТ) СО РАН, вузовская и заводская наука.

#### **Инновационный потенциал:**

- градообразующий научно-производственный комплекс наукограда – 15 предприятий и организаций, отвечающих условиям их отнесения к научно-производственному комплексу, определённым Федеральным

законом от 7 апреля 1999 года № 70 «О статусе наукограда Российской Федерации», среди которых: ФГУП «ФНПЦ «Алтай»; ФГУП «БПО «Сибприбормаш»; ФГУП «Бийский олеумный завод»; БПГУ им. В.М. Шукшина; ЗАО «Эвалар»; ЗАО «Алтайвитамины»; ЗАО «Спецавтоматика»; ООО «Бийский завод стеклопластиков»; ОАО «Электропечь»; ОАО «МО «Восток», ЗАО «НПП «Алтайспецпродукт», ООО «Инженерные защитные системы»; ОАО «Бийский котельный завод»; ООО «Регион», ЗАО «Элла плюс»;

- конгломерат малых инновационных организаций, возникших в результате коммерциализации разработок ОПК;
- полный инновационный цикл: от исследований и разработок до производства наукоемкой продукции мирового уровня;
- постепенное увеличение количества организаций, осуществляющих исследования и разработки, а также рост затрат на эти цели;
- работа в рамках приоритетных направлений науки и технологий РФ;
- возможность дальнейшего трансфера передовых технологий предприятий ОПК;
- возрастающая инновационная восприимчивость предприятий традиционных отраслей промышленности.

#### **Политические предпосылки:**

- решимость руководства края и г. Бийска развивать инновационную деятельность в качестве одного из стратегических приоритетов.

#### **Институциональные предпосылки:**

- Бийску присвоен статус наукограда РФ;
- поддержка из средств федерального бюджета и различных фондов;
- возможность инновационного развития экономики на основе кластерного подхода.

**В настоящее время в странах Европейского Союза кластерный подход активно используется при формировании и осуществлении национальной промышленной политики.** Кластеры позволяют повысить эффективность взаимодействия частного сектора, государства, торговых ассоциаций, исследовательских и образовательных учреждений в

инновационном процессе. Кластерный подход, как показывает мировая практика, не только служит средством достижения целей промышленной политики (структурные изменения, повышение конкурентоспособности, усиление инновационной направленности), но и *является мощным инструментом для стимулирования регионального развития*. Кластеры существуют и развиваются в Америке, Италии, Швеции, Китае и в других странах. Форма взаимодействия в кластерах разных стран различна: совместное использование средств производства в «округах» (Италия), создание высокотехнологичных предприятий как результат диалога между университетами и бизнесом в Силиконовой долине (США) и др.

**Интересен опыт Франции.** Расширение Европы, растущая мировая конкуренция и другие факторы привели к выработке новой территориальной политики. Изучая экономическую ситуацию в стране, правительство пришло к выводу о недостаточности горизонтальных контактов между предприятиями и научно-исследовательскими центрами. Для укрепления этих связей была разработана схема объединения по территориальному признаку лабораторий, университетов и промышленности, работающих в смежных областях – «полюсы конкурентоспособности». При этом государственная поддержка выражается в выделении из бюджета на три года более 1,5 миллиардов евро по трем слагаемым:

1) прямое поощрение проектов профильными (промышленности, обороны и сельского хозяйства) министерствами – кредитные интервенции (оцениваются в 230 миллионов евро);

2) государственная поддержка через специализированные агентства, например, Национальное агентство науки и Агентство промышленных инноваций (не менее 170 миллионов евро);

3) финансовые льготы и освобождение от значительной части налогового бремени, что позволит организациям, входящим в полюсы, экономить более 100 миллионов евро в год.

**В настоящее время во Франции действуют 67 полюсов, из которых 6 получили статус всемирных и 10 являются кандидатами на его получение.** Это известные разработчики и производители в области авиации, космоса, бортового оборудования, медицины, микро- и нанотехнологий и др. Их деятельность непосредственно связана с инновациями. Полюсы же

национального значения, как правило, обслуживают те же отрасли, не достигнув требуемого для всемирного статуса уровня и масштаба. Идеологи современной индустриальной политики Франции считают, что французская версия кластеров значительно отличается от иностранных аналогов. Она гораздо шире и включает в себя все аспекты экономического развития.

К первым результатам деятельности полюсов можно отнести изменение стиля работы их отдельных участников, которые переходят от традиционно индивидуалистического способа функционирования к скоординированной многосторонней кооперации с другими составляющими полюса.

ФГУП «ФНПЦ «Алтай» в сложный период начала 90-х годов стало инициатором кластерного подхода создав интегрированный научно-производственный комплекс (ИНПК) «Алтай», включающий в себя ФГУП «ФНПЦ «Алтай», Институт проблем химико-энергетических технологий (ИПХЭТ) СО РАН, филиал Бийского технологического института АлтГТУ им. И.И. Ползунова (БТИ АлтГТУ), Краевое образовательное учреждение «Бийский лицей Алтайского края», ОАО «Народный земельно-промышленный банк», холдинговую компанию «Научно-производственный концерн «Алтай» и более 40 малых и средних производственных, научно-производственных и обслуживающих предприятий, Российско-индийский центр научно-технического сотрудничества, Всероссийскую ассоциацию разработчиков технологий и производителей теплоизоляционных материалов из минерального сырья «Росминизоляция», Алтайский филиал ЗАО «Взрывиспытания» и др.

Пятнадцатилетний опыт работы ИНПК «Алтай» показал его жизнеспособность и эффективность, как в решении важнейших государственных задач оборонного направления, так и в развитии ряда крупных гражданских направлений науки и производства.

За эти годы ИНПК «Алтай» стал региональным лидером в области инноваций, базовым научно-производственным центром наукограда Бийск и, при соответствующей поддержке на муниципальном, краевом и государственном уровне может дальше эффективно развиваться как многопрофильный кластер.



В Стратегии развития Алтайского края до 2025 г. город Бийск определен как центр инноваций региона, а ФГУП ФНПЦ «Алтай» – базовым научным центром наукограда.

#### **1.4. Потенциал развития туризма и транспортно-логистических услуг**

В результате проведенного анализа выявлены следующие **основные элементы потенциала развития туризма** и усиления функций Бийска в туристическом секторе:

- рост транзитного турпотока через город как основа для развития городской туристической индустрии;
- потенциал историко-культурного наследия;
- потенциал развития делового туризма;
- рост внутреннего потребления туристических услуг на фоне улучшения благосостояния населения;
- потенциал туристско-рекреационного освоения реки Бия;
- кадровый и человеческий потенциал – Бийск может усиливать свои позиции на рынке труда и подготовки кадров в сфере туризма.

**Потенциал развития города как транспортно-логистического центра** определяется:

- перспективами транспортного обслуживания растущего турпотока, в том числе в создаваемые туристическую и игорную зоны;
- географическим положением («ворота» в Горный Алтай, важнейший транспортный узел на юге Западной Сибири, обеспечивающий связь основных центров региона с Китаем и Монголией);
- возможностями создания транспортного узла (4 вида транспорта, перспективы создания международного аэропорта);
- перспективами развития бизнесов по оказанию логистических услуг (склады, дистрибуция, экспедирование и т.д.).

### **1.5. Потенциал развития малого и среднего предпринимательства**

Малое и среднее предпринимательство в городе характеризуется *высоким потенциалом роста*, который определяется **возможностями его развития по следующим перспективным направлениям:**

- развитие высокотехнологичных предприятий малого и среднего бизнеса;
- развитие бизнеса в сфере туризма и индустрии гостеприимства;
- развития бизнеса по оказанию транспортных и логистических услуг и соответствующей бизнес-инфраструктуры (информационные, маркетинговые, консалтинговые, сервисные услуги и т.д.);
- торговля, общественное питание, бытовые и иные платные услуги, оказание которых не требует больших инвестиционных вложений;
- развитие малых предприятий, оказывающих социальные услуги по государственному и муниципальным заказам, формирование рынка платных социальных услуг.

## **2. Стратегическое видение развития Бийска на перспективу до 2025 года**

### **2.1. Идеология развития Бийска на период до 2025 года**

Учитывая имеющийся потенциал, конкурентные преимущества и тенденции развития последнего времени можно утверждать, что у Бийска появляется шанс выйти в лидерскую позицию и стать локомотивом регионального экономического развития.

Придание городу статуса наукограда и ориентация на инновационный тип развития экономики ознаменовало появление у города **Большого Стратегического Дела**, способного преодолеть социальный пессимизм, предложить населению стратегические виды занятости, вовлечь в созидательный процесс большие группы населения и, прежде всего, молодежь, для которых главное – интересно жить, учиться и работать. Кроме того, идеология «необходимости развития» должна стать личным интересом, жизненным смыслом и полем деятельности представителей среднего класса, способствовать его росту и повышению уровня жизни большей части населения Бийска.

Вместе с тем, идеология стратегического развития города должна учитывать и прогнозируемые изменения, новые тенденции, складывающиеся как в глобальных масштабах на уровне страны и мира в целом, так и в сибирском макрорегионе, на уровне соседних территорий.

В России в ближайшие 15-20 лет определять стратегические действия будут следующие тенденции:

во-первых – усиление социальной политики государства как основной приоритет развития России;

во-вторых, структурная перестройка экономики и необходимость перехода экономики России на инновационный путь развития. Только инновационный сценарий развития позволит решить задачи экономической, политической, социальной и экологической безопасности страны;

в-третьих, сложность демографической ситуации. Невозможность вовлечения в процессы развития дополнительных человеческих ресурсов. Возможное сокращение работоспособной части населения.

В масштабе страны, с точки зрения продолжения выполнения Бийском общероссийских функций, упрочения его статуса как наукограда Российской Федерации, для развития города важнейшее значение приобретают следующие факторы:

- 1) ускоренное развитие инновационных центров роста практически во всех регионах;
- 2) усиление конкуренции между регионами за размещение на своих территориях бизнесов, построенных на инновациях за счет опережающего развития бизнес-инфраструктуры, предоставления режима законодательного, инвестиционного, налогового, организационно-управленческого благоприятствования и поддержки;
- 3) усиление конкуренции регионов за человеческие ресурсы, как интеллектуальные так и рабочие, способные реализовывать задачи инновационного развития, имеющие необходимые знания, квалификацию, рабочие навыки, социальную адекватность;
- 4) повышение требований людей к уровню и качеству жизни на конкретной территории.

### **2.3. Образ Бийска в 2025 году**

Образ Бийска в 2025 году формируется на базе выявленного потенциала развития социальной среды города и его экономики с учетом общероссийских тенденций, а также прогнозов развития соседних регионов.

В стратегической перспективе образ будущего Бийска основывается на гармоничном сочетании социального развития и выполнения **трех общероссийских и макрорегиональных функций:**

- 1) **наукограда Российской Федерации** и значимого научно-инновационного центра, обладающего многопрофильным научно-производственным комплексом и возможностями внедрения передовых разработок;
- 2) **опорного транспортного, логистического и инновационного центра** туристического Большого Алтая, обладающего собственной развитой туристско-рекреационной зоной;

- 3) **«рубежа восстановления здоровья населения России»** – центра технологий комплексного оздоровления с кластером наукоемких экологически чистых производств.

Ориентиром для социального развития Бийска может служить **уровень ближайших крупных городов** – Барнаула, Новосибирска, Кемерово. Их близость задает высокие требования к качеству жизни. Уровень этих городов привлекателен для многих бийчан, и является естественной угрозой для развития Бийска. Уже сегодня наблюдается отток специалистов, в том числе молодых, и этот процесс только усиливается. Следовательно, для сохранения привлекательности Бийска в сравнении со «столицами», необходимо, чтобы уровень жизни в городе был сопоставим или превышал уровень этих городов.

Но при этом Бийск должен избежать в будущем проблем крупных городов, в частности, перенаселенности, высокого темпа жизни, повышенного уровня загрязнения воздуха, шумности, пробок на дорогах, больших расстояний. Такие города, как Бийск, сами по себе являются привлекательными: город имеет компактные размеры, небольшие расстояния, люди хорошо знают друг друга, сохраняются доброжелательные отношения. В этом смысле город возьмет все лучшее от провинциального стиля жизни, так как провинциальный уклад обладает большим числом преимуществ по сравнению со столичным.

**Комфортная городская среда** к 2025 году объединит в себе все **лучшие столичные особенности** и сохранит **положительные черты провинциальной жизни**. Качественная городская среда - это конкурентное преимущество города, стимул для развития городского патриотизма и роста репутации города.

Образ Бийска в 2025 году – красивый компактный город, который выделяется среди других городов стройностью и целостностью собственного художественного облика, где архитектура купеческих зданий XIX века соседствует с высокими технологиями XXI века. В городе имеются хорошие дороги, комфортабельные автобусы и трамваи, высокое качество связи, работает большое количество учреждений культуры и образования.

Бийчане живут в домах с уютными благоустроенными дворами. Новые микрорайоны современной застройки, проспекты с зелеными насаждениями и зонами отдыха, тихие ухоженные скверы, чистые оборудованные парки и пляжи – все это городская среда будущего Бийска. Значительная часть жилого

сектора – малоэтажные благоустроенные поселки, расположенные в экологически чистых районах города (**экопоселки**).

Влияние мегапроектов всех уровней на градостроительное развитие Бийска, политика властей города по привлечению в Бийск высококвалифицированных кадров и закреплению молодых специалистов, общее повышение уровня доходов населения повышают спрос на качественное жилье и обеспечивают постоянный приток инвестиций в развитие строительного комплекса. Благодаря внедрению инновационных технологий в строительстве, производству, в том числе на основе местного минерального сырья, новых экономичных строительных материалов, **будет практически решена жилищная проблема**. За 2008-2025 годы в расчете на одного жителя будет построено 12-15 кв. метров нового жилья. К 2025 году будет превышен показатель ввода жилья 1 кв. м общей площади на человека в год.

Рост инвестиций в строительный комплекс, увеличение объемов строительства обеспечат сбалансированное развитие строительного рынка, при котором растущий спрос обеспечен предложением и невозможен резкий рост цен. При опережающем росте доходов населения города это сделает жилье действительно доступным. Молодым семьям, а также приглашаемым для работы в городе высококвалифицированным специалистам будут предоставляться льготные условия приобретения жилья.

Бийчане высоко ценят свое здоровье и потому охотно занимаются физической культурой и спортом, посещая различные оздоровительные центры. Жители города могут воспользоваться услугами диагностических центров и поправить свое здоровье в профилакториях. Достигнутый **уровень здравоохранения, социальной защиты** существенно (до 60-65%) приблизится к уровню развитых стран. **Здоровый образ жизни вместо лекарств и больничных коек** становится основным постулатом жизни большинства горожан.

Молодежь получает образование, как в самом Бийске, так и в других городах, но затем старается снова вернуться домой. Не менее 60-65% экономически активного взрослого населения города будут иметь высшее специальное образование (в России около 50% и сопоставимые показатели будут в Новосибирском мегаполисе). Бийск войдет в сеть **конкурентоспособных центров высшего образования мирового уровня**.

**Средняя заработная плата** в городе достигнет уровня 40-45 тыс. рублей в ценах 2006 года (в среднем по России она составит не менее 35 тыс. рублей, в промышленных центрах Новосибирской и Кемеровской областей – 35-40 тыс. рублей). Её **покупательная способность** по отношению к потребительскому минимуму возрастет не менее чем до 570-640% (при условии увеличения прожиточного минимума до 7 тыс. рублей в ценах 2006 года).

В город для работы и проживания охотно приезжают люди из и других территорий. В результате в 2025 году **численность населения** городского округа Бийск будет не ниже уровня 2005 года, более того, наметится устойчивая тенденция к росту как за счет повышения рождаемости, увеличения количества детей в семьях, так и за счет миграционного притока из других городов Алтайского края, соседних регионов России и стран СНГ.

Структура и содержание экономики, передовые позиции в сфере инноваций сформируют **мощный средний класс** (не менее 35% от численности населения) с доходами от 5 до 10 прожиточных минимумов. По этому показателю город на 5-10% превысит среднероссийские показатели и показатели соседних территорий. Однако, по **доле богатых людей** (5% населения) с доходами свыше 10 прожиточных минимумов, город будет уступать российскому и территориальному уровню в 1,5-1,8 раза, что, прежде всего, связано со структурой реального сектора экономики города, в которой преобладает научно-производственный комплекс.

В целом **доля населения с доходами ниже прожиточного минимума (ПМ)** упадет до 5% (в среднем по России она составит около 6%, в Новосибирской области 5,5%). **Малообеспеченное население** (доходы от 1 до 2 ПМ, т.е. ниже величины минимального потребительского бюджета) составит 15-20% (такие же показатели в среднем по России и соседним регионам). Доходы 35-40% населения будут находиться в диапазоне от 2 до 5 ПМ, т.е. **превышать величину минимального потребительского бюджета**, но в то же время не достигать порогового значения, позволяющего говорить о переходе в категорию «среднего класса».

Социально-экономическая ситуация в Бийске определяется развитием научно-производственного комплекса города, туризма, транспорта, других отраслей инновационной экономики наукограда, реализующих собственную продукцию в других регионах и странах и привлекающих в город деньги.

Крупный бизнес работает стабильно, обеспечивая высокий уровень инновационной активности и конкурентоспособности, квалифицированные рабочие места и достойный уровень заработной платы жителям города.

Развивается малый и средний бизнес, как в традиционных направлениях: торговля, общественное питание, бытовые и иные платные услуги, оказание которых не требует больших инвестиционных вложений, так и в стратегических для города отраслях – научно-инновационной деятельности, в сфере туризма и индустрии гостеприимства, в сфере транспортно-логистических, экспедиторских и дистрибьюторских услуг и соответствующей бизнес-инфраструктуры.

Локомотивом развития городской экономики станет **многопрофильный научно-производственный комплекс**, ядром которого является накопленный и развивающийся потенциал организаций ОПК. В результате разработки и реализации планов и программ стратегического развития, запуска инновационных проектов, темп роста предприятий НПК будет соответствовать ожидаемым среднероссийским темпам роста сектора наукоемких производств: не менее 8% в 2008-12 гг. («подготовительный» период, обеспечивающий повышение инвестиционной привлекательности и запуск новых проектов) с увеличением до 12-14% в 2013-20 гг.<sup>1</sup> При сохранении этих темпов роста в 2021-25 гг. объем реализации продукции данной группы предприятий вырастет **в 5 раз**.

Экономика наукограда будет характеризоваться **индексом инновационной активности** (доля предприятий промышленности, осуществляющих технологические инновации), который достигнет 70-75% (по России 40-50%).

**Доля наукоемкой продукции** в выпуске промышленной продукции составит не менее 68% (по России 25-35%). Удельный вес нематериальных активов должен составить не менее 60%.

Ежегодные **инвестиции в основной капитал** достигнут не менее 25-30% от суммы добавленной стоимости, а объем затрат на научные исследования и разработки – не менее 4,5% (по России – 4%).

**Кластерный подход** как основа инновационного развития экономики Бийска выстроит систему связей между организациями НПК различных

---

<sup>1</sup> В случае реализации инновационного сценария развития страны. См. там же, п. 3.2.



отраслей, определит наиболее перспективные направления сотрудничества, позволит создать новые технологии и сформировать новые, сегодня отсутствующие рынки. Реализация такого подхода позволит дать новый импульс развитию производительных сил территории, объединяющих сферы практико-ориентированной науки, инновационной промышленности и развивающего образования. **Новая конфигурация производительных сил, обеспеченная реализацией крупных инфраструктурных проектов**, обеспечит стратегическую конкурентоспособность экономики города, в том числе, на мировом уровне.

На базе интегрированного научно-производственного комплекса «Алтай» будет создан **межрегиональный научно-инновационный центр (МНИЦ)**, обеспечивающий *на мировом уровне* решение, как важнейших государственных задач оборонного направления, так и развитие крупных гражданских направлений науки и производства. МНИЦ станет основным оператором процессов создания новых технологий и их введения в существующие и новые промышленно-производственные платформы наукограда.

Основной «точкой роста» экономики станет **биофармацевтический кластер**. Данный вывод подтверждается тем, что объем рынка фармацевтических препаратов, применения биотехнологий будут прирастать в целом по миру в среднем на 11-14% ежегодно, а по отдельным направлениям – темпами до 20% в год<sup>2</sup>. Развитие предприятий кластера темпами не ниже среднерыночных позволит к 2025 году увеличить объемы выпуска их продукции **в 7 раз**. Благодаря опережающему развитию кластера наукоемких экологически чистых производств в сфере биофармацевтики, косметологии и технологий оздоровления, Бийск к 2025 году будет обеспечивать выполнение общегосударственной функции – «рубежа восстановления здоровья России» и станет одним из сибирских центров развития рекреационного здравоохранения.

Развитие региональной наноиндустрии будет обеспечивать **центр нанотехнологий**, координирующий научные исследования в этом направлении и объединяющий производственные, научные и образовательные мощности территории, работающие в этой области.

---

<sup>2</sup> Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации. Проект / Минэкономразвития РФ. – Москва, май 2007 г., п. 2.4.

Экономика инновационного типа создаст условия для увеличения **общих объемов реализации продукции** предприятий промышленного комплекса города в 3,5 раза (по России в 3,0-3,3 раза, СФО – 3,3-3,5 раза).

Рост на 80-90% будет достигнут за счет увеличения производительности труда, темпы роста которой превысят темпы роста средней заработной платы. В то же время это позволит **увеличить среднюю заработную плату в 6,2-6,9 раза** (до 40-45 тыс. рублей в ценах 2006 года) и **создать предпосылки для достижения социальных целей Стратегии.**

Произойдет рост налогооблагаемой базы и, как следствие, уровня бюджетной обеспеченности, что позволит наращивать ассигнования на развитие социальной и инженерной инфраструктуры, на благоустройство города. Созданные новые рабочие места с высоким уровнем оплаты труда, приведут к росту потребительского рынка, дальнейшему развитию торговли и сферы услуг.

Бийск в силу своего пространственно-географического положения будет занимать роль ведущего **узлового центра развития транспортно-логистической инфраструктуры туризма.** Расположение «на входе» в Алтай и близость к туристическим особым экономическим зонам сформирует Бийск как **опорный транспортный узел** железнодорожных, автомобильных и авиаперевозок туристов и рекреантов.

Будет построен **международный аэропорт** с современными зданиями и сооружениями, обеспечивающий прием всех типов самолетов. Комфортабельные скоростные поезда на магнитной подвеске свяжут Бийск с Барнаулом, Новосибирском, с другими городами, в том числе с курортом Белокурихой. Это, в частности, обеспечит менее чем часовую транспортную доступность Барнаула, что позволит сосредоточить в Бийске часть управленческих функций, связанных с развитием туристско-рекреационной сферы.

За счет создания торговых и развлекательных центров, центров услуг и специальных проектов по продвижению остановки транзитных туристов в городе и рекламы объектов туристического интереса будет в значительной степени преодолена инерция восприятия Бийска как «нетуристического города» и сформирована городская среда, комфортная для остановки гостей и адекватная для развития многодневного туризма.

Приоритетно развитие Бийска и как центра сопровождения инвестиций и одного из узлов финансовой инфраструктуры развития туризма в регионе.

На основе культурного наследия и современных проектов в Бийске будут реализованы культурно-развлекательные и событийные проекты, позволяющие городу поддержать роль значимого культурно-исторического и культурно-инновационного центра Южно-Сибирского макрорегиона. Этому будет способствовать тот факт, что Бийск, исторически являясь форпостом православной христианской цивилизации региона Сибири, стал точкой диалога и взаимопроникновения разных культур.

Современный международный деловой центр обеспечит комфортные условия для проведения переговоров, а также различных выставок, семинаров и конференций. Экспозиционные площади и вся инфраструктура (гостиницы, рестораны, парковки, офисы под представительства ведущих фирм) вкуче с продуманной инвестиционной политикой позволят не только привлекать необходимые объемы инвестиций, но и организовывать международный обмен опытом. Бийск станет местом проведения крупных российских и международных деловых и научных форумов.

Это будет способствовать продвижению интересов города на рынках товаров, услуг и капитала, развитию системы международных и межрегиональных связей с потенциальными инвесторами и их организациями, укреплению имиджа города Бийска как территории, благоприятной для инвестиций и ведения бизнеса, обеспеченного всей необходимой инфраструктурой.

**Сфера нематериальных услуг**, в которой предусматривается формирование сетей кредитно-банковского сектора, страхового бизнеса и других элементов рыночной инфраструктуры, вырастет не менее чем в **4,8-5 раз**.

Сейчас многие жители Бийска являются патриотами своего города. В ходе реализации Стратегии их чувство патриотизма должно дополниться отчетливым пониманием конкурентных преимуществ, перспектив и возможностей жизни в Бийске. В конечном счете, будет сформирован такой городской социум, в котором будет расти число социально активных и ответственных людей. В результате реализации Стратегии Бийск одним из первых сможет реализовать потенциал группы городов юга Сибири с высоким человеческим капиталом и потенциалом развития инновационной экономики.

## **2.4. Миссия (стратегическая цель) и стратегические направления развития Бийска**

Исходя из данной идеологии, на основе выявленного потенциала и конкурентных преимуществ города и с учетом внешних тенденций и ограничений формулируется следующая миссия (стратегическая цель) развития города:

### **ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ ПУТЕМ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ И КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ**

Для реализации стратегической цели определяется следующая система приоритетных направлений развития города (приоритеты) на период до 2025 года:

- 1. Повышение уровня и качества жизни населения города, формирование мощного среднего класса.**
- 2. Развитие промышленности и формирование инновационной экономики города.**
- 3. Развитие туризма и транспортно-логистических услуг.**
- 4. Развитие малого и среднего предпринимательства.**

### 3. Система реализации Стратегии

#### 3.1. Приоритеты и система стратегических действий по реализации стратегических направлений развития Бийска

##### 3.1.1. Приоритетное направление №1: Повышение качества и уровня жизни населения города, формирование мощного среднего класса

**Стратегической целью** реализации данного направления является **повышение качества жизни населения города**. Данная цель рассматривается как выражение социальной ориентации всей Стратегии – *цель-критерий*, задающая требования к развитию экономики. С этой точки зрения, цели развития экономики города, выступают как *цели-средства*: движение к ним важно не само по себе, а призвано создать условия и обеспечить ресурсы для достижения целевых показателей качества жизни.

*Повышение уровня жизни* рассматривается как основополагающий элемент повышения ее качества, а *формирование мощного среднего класса* – как важнейшее *следствие* такого повышения.

Следствием повышения качества жизни должен также стать *перелом негативных демографических тенденций и закрепление устойчивой тенденции к росту численности населения городского округа*.

Повышение уровня жизни населения города и сокращение бедности будет осуществляться, прежде всего, за счет создания новых рабочих мест и роста социальных расходов на основе увеличения налогооблагаемой базы, обеспеченного опережающим ростом стратегических отраслей экономики города, привлечением в город новых торговых и финансовых потоков, стягиванием на себя управленческих функций.

Повышение качества жизни будет также обеспечиваться ростом уровня *комфортности городской среды* и привлекательности города для проживания, работы и отдыха за счет увеличения ассигнований на развитие инженерной инфраструктуры, на благоустройство города, роста потребительского рынка, развития инфраструктуры торговли и сервиса, транспорта и туризма. Благодаря росту бюджетной обеспеченности будет развиваться материально-техническая

база, и улучшаться оснащение учреждений социальной сферы, повышаться качество и доступность социальных услуг.

Реализация данного стратегического направления будет опираться на *систему индикативного планирования*, в рамках которой качество жизни населения будет оцениваться с помощью *интегрального индикатора «Качество жизни населения в городе Бийске»*.

В рамках настоящей Стратегии исходя из образа Бийска в 2025 году, определенного в рамках стратегического видения развития города, устанавливаются следующие **целевые значения важнейших индикаторов, характеризующие качество жизни населения города в 2025 году:**

- *уровень жизни населения*: отношение величины показателя среднего денежного дохода в расчете на душу населения к величине минимального потребительского бюджета не менее 250% (рост не менее чем в 2 раза)<sup>3</sup>;
- *продолжительность жизни населения* – не ниже 68 лет;
- *обеспеченность жильем*: общая площадь жилья на 1 жителя – не менее 30 кв. м (рост не менее чем в 1,5 раза);
- *уровень инфраструктурной обеспеченности* услугами важнейших социальных инфраструктур – не ниже нормативного.

Также устанавливаются **целевые значения показателей, которые определяют условия и механизмы, обеспечивающие достижение целевых значений индикаторов качества жизни:**

- *среднедушевой денежный доход* – не менее 35 тыс. рублей в ценах 2006 года;
- *средняя заработная плата* – не менее 40 тыс. рублей в ценах 2006 года;
- *будет построено нового жилья за 2008-2025 годы в расчете на одного жителя* – не менее 12 кв. метров;
- *показатель ввода нового жилья* – не менее 1 кв. м общей площади на человека в год;

---

<sup>3</sup> В предположении, что величина прожиточного минимума (ПМ) в городе возрастет до 7 тыс. рублей в ценах 2006 года, а величина минимального потребительского бюджета составит 2ПМ, или 14 тыс. рублей.

Устанавливаются **целевые значения показателей, которые характеризуют основные следствия повышения уровня и качества жизни населения города:**

- *доля населения с доходами ниже прожиточного минимума (ПМ) – не более 5%;*
- *доля среднего класса (населения с доходами 5-10 ПМ) – не менее 35%;*
- *доля экономически активного взрослого населения города, имеющего высшее специальное образование – не менее 60%.*

Достижение стратегической цели и установленных значений целевых показателей предполагает решение следующих **стратегических задач:**

- 1) развитие социальных институтов: улучшение положения детей и поддержка семьи; формирование молодежной политики; социальное обслуживание инвалидов; социальное обслуживание лиц старших возрастов;**
- 2) создание условий для уменьшения бедности и формирования мощного среднего класса;**
- 3) создание условий для стабилизации и роста численности населения городского округа;**
- 4) повышение уровня здравоохранения и доступности медицинской помощи;**
- 5) достижение современного качества и обеспечение инновационного развития образования;**
- 6) создание благоприятных условий для развития культуры, физической культуры и спорта;**
- 7) организация территориального планирования, разработка и проведение эффективной градостроительной политики, создание условий, обеспечивающих доступность жилья для большинства граждан;**
- 8) развитие жилищно-коммунального хозяйства, электро- и теплоэнергетики и повышение качества предоставления жилищно-коммунальных услуг;**

- 9) достижение нормативного уровня инфраструктурной обеспеченности дорогами, общественным транспортом, развитие городской информационно-коммуникационной инфраструктуры;
- 10) повышение уровня общественной безопасности и правопорядка, экологической безопасности;
- 11) повышение уровня доверия к власти, формирование в широких слоях населения «городского патриотизма»;
- 12) реализация эффективной политики занятости.

Будут реализованы **стратегические действия** по решению поставленных стратегических задач, обеспечивающие формирование конкурентоспособной на уровне макрорегиона и комфортной для населения социальной и городской среды.

**1. Стратегической задачей №1 в рамках данного направления является развитие социальных институтов: улучшение положения детей и поддержка семьи; формирование молодежной политики; социальное обслуживание инвалидов; социальное обслуживание лиц старших возрастов.**

*Стратегическими действиями по улучшению положения детей и поддержке семьи являются:*

- помощь семье в воспитании малолетних детей путем развития детских дошкольных учреждений, института нянь;
- профилактику семейного неблагополучия, превентивные меры по сохранению, поддержке и укреплению семей, находящихся в трудной жизненной ситуации, семейное устройство детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;
- укрепление системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних;
- обеспечение приоритета различных форм семейного устройства детей, оставшихся без попечения родителей; усовершенствован порядок и процедуры усыновления детей, приема детей в замещающие семьи



- (приемные, патронатные семьи и другие), что создаст условия для сокращения количества детей, находящихся в интернатных учреждениях;
- решение вопросов материального обеспечения детей, находящихся под опекой (попечительством), проживающих в приемных семьях;
  - создание системы социальной реабилитации несовершеннолетних, освобожденных из мест лишения свободы, осужденных к мерам наказания, не связанным с лишением свободы;
  - повышение эффективности системы отдыха и оздоровления детей, в том числе оказавшихся в трудной жизненной ситуации;
  - внедрение системы комплексного динамического психолого-педагогического и медико-социального сопровождения индивидуального развития ребенка с ограниченными возможностями здоровья независимо от форм его воспитания.

**Стратегическими действиями по формированию молодежной политики являются:**

- вовлечение молодежи в социальную практику;
- развитие созидательной активности молодежи: развитие моделей и форм вовлечения молодежи в трудовую и экономическую деятельность, внедрение эффективных программ развития социальной компетентности молодежи;
- стимулирование у молодых людей потребности в оказании помощи, проявлении действенной инициативы в решении проблем людей, нуждающихся в помощи и поддержке;
- пропаганда семейных ценностей среди молодежи, формирование механизмов поддержки молодой семьи, в том числе создание стартовых возможностей для становления молодой семьи;
- внедрение и распространение эффективных моделей и форм участия молодежи в управлении общественной жизнью;
- обеспечение поддержки способной, инициативной и талантливой молодежи, а также стимулирование разработки и исследование проблем, имеющих значение для развития страны в сферах образования, культуры, науки и технологий;
- интеграция молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в жизнь общества, внедрение моделей и программ развития навыков и

умений самостоятельной жизни у людей, испытывающих трудности в интеграции и социализации.

**Стратегические действия** по *социальному обслуживанию пожилых людей и инвалидов* являются полномочиями федерального и краевого уровня.

В соответствии с долгосрочной концепцией развития России, основные действия *государственных органов социальной защиты* населения будут направлены на;

- удовлетворение потребности в постоянном постороннем уходе: использование потенциала социальных служб, широкого привлечения на конкурсной основе негосударственных организаций для оказания поддержки семьям, осуществляющим семейный уход за пожилыми людьми и инвалидами, формирования у населения умений и навыков к самообеспечению, созданию групп самопомощи по принципу общего места жительства и интересов;
- предоставление социальных услуг во всех установленных законодательством формах (нестационарная - предоставление социально-бытовых услуг на дому, полустационарная, стационарная и срочная социальная);
- создание инфраструктуры реабилитационных центров, обеспечивающих комплексную реабилитацию инвалидов и их возвращение к полноценной жизни в обществе,
- разработку для каждого инвалида индивидуальных программ реабилитации, включающих меры по медицинской, профессиональной и социальной реабилитации;
- укрепление материально-технической базы реабилитационных учреждений.

Действия *органов местного самоуправления* будут направлены на:

- обеспечение более полной реализации федеральных и краевых полномочий по социальной защите и обслуживанию пожилых людей и инвалидов на территории города,
- принятие собственных полномочий в рамках городских целевых программ, в том числе по обеспечению доступности для пожилых людей

инвалидов возводимого жилья, объектов социальной инфраструктуры, транспорта и др.;

- повышение эффективности городских программ социальной защиты, усиление степени адресности социальной помощи на основе внедрения системы индикативного управления и механизмов бюджетирования, ориентированного на результат (БОР).

**2. Стратегической задачей №2 в рамках данного направления является создание условий для уменьшения бедности и формирования мощного среднего класса.**

*Стратегическими действиями по созданию условий для снижения уровня бедности являются:*

- обеспечение роста денежных доходов населения за счет высоких темпов экономического роста экономики города,
- использование механизмов действующего законодательства для стимулирования повышения работодателями заработной платы и сокращения ее дифференциации между отраслями экономики и социальной сферы;
- обеспечение социальной поддержки и гарантий работникам бюджетной сферы;
- формирование и продвижение механизмов частно-государственного партнерства во всех сферах экономики города, привлечение в город бизнесменов, поддерживающих идеи социального партнерства и социальной ответственности.

*Стратегическими действиями по созданию условий для формирования в городе мощного среднего класса, помимо общего роста денежных доходов населения, будут:*

- увеличение доли высококвалифицированного и высокооплачиваемого труда путем формирования в городе инновационной экономики, основанной на росте человеческого капитала;

- привлечение инвестиций в стратегические отрасли экономики города с созданием новых рабочих мест для специалистов высокой квалификации с высокой оплатой труда;
- максимальное благоприятствование созданию населением своих бизнесов, реализация комплекса мер по поддержке развития малого и среднего предпринимательства (стратегическое направление № 4).

**3. Стратегическая задача №3 – создание условий для стабилизации и роста численности населения городского округа – будет решаться за счет использования трех факторов:**

- снижение смертности, прежде всего сверхсмертности в трудоспособном возрасте, от внешних причин, снижение материнской и младенческой смертности, укрепление репродуктивного здоровья населения, здоровья детей и подростков, создание условий для формирования здорового образа жизни;

- повышение рождаемости, укрепление социального института семьи, возрождение и сохранение духовно-нравственных традиций семейных отношений, семейного воспитания, формирование ориентации населения на расширенное демографическое воспроизводство;

управление миграционными процессами в целях снижения дефицита трудовых ресурсов в соответствии с потребностями экономики.

Для этого будут реализованы следующие **стратегические действия**:

- улучшение демографической ситуации в городе за счет разработки законодательных инициатив по реализации на муниципальном уровне Концепции демографической политики РФ и задач, поставленных в Послании Президента Российской Федерации Федеральному Собранию от 10 мая 2006 года: **снижение смертности, эффективная миграционная политика и повышение рождаемости**;
- создание условий для рождения здоровых детей, сохранение и укрепление здоровья детей и подростков на всех этапах их развития;
- сохранение и укрепление здоровья женщин, в том числе беременных, репродуктивного здоровья населения, снижение показателей материнской, младенческой и детской заболеваемости и смертности, предупреждение инвалидности у детей;

- привлечение для жительства и работы высококвалифицированных кадров по ключевым направлениям обеспечения жизнедеятельности города и развития бизнеса;
- содействие закреплению в городе молодых кадров за счет предоставления льготных условий приобретения жилья молодым семьям и иных стимулирующих программ.

#### **4. Стратегическая задача №4 – повышение уровня здравоохранения и доступности медицинской помощи.**

Выполнение задачи будет осуществляться по двум направлениям.

**Первое направление** – исполнение *конституционных гарантий* по оказанию бесплатной медицинской помощи населению.

**Второе** – создание *конкурентного рынка* медицинских услуг.

Данная задача будет решаться за счет реализации следующих **стратегических действий**:

- развитие первичной медицинской помощи, в содействие повышению квалификации медицинских работников;
- развитие профилактического направления медицины;
- повышение уровня материально-технической оснащенности учреждений здравоохранения для обеспечения населения;
- обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия за счет предупреждения и снижения уровня заболеваемости инфекционными болезнями, проведение мероприятий по снижению заболеваемости иммуноуправляемыми инфекциями;
- предупреждение и снижение уровня заболеваемости социально обусловленными заболеваниями, в том числе психическими расстройствами, наркоманией и ВИЧ-инфекцией;
- проведение медицинских мероприятий, направленных на спасение жизни и сохранение здоровья населения при санитарно-эпидемиологических чрезвычайных ситуациях;
- развитие рынка платных медицинских услуг, в том числе «медицинского туризма» на базе технологий оздоровления,

основанных на соединении инноваций бийского НПК и природного потенциала алтайского края, а также развитию курортологии как научно-практическое обеспечения применения этих технологий;

- содействие повышению уровня социально-экономической защищенности медицинских работников.

Учитывая существующее отставание города от средних показателей по краю, СФО и России по плановой мощности существующей сети амбулаторно-поликлинических учреждений, обеспеченности больничными койками, врачами, а также степень износа медицинского оборудования, *первоочередной задачей является доведение этих показателей до нормативных значений.* В том, что касается обеспеченности больничными койками, необходимо сочетать рост плановой мощности больниц, обеспечивающих предоставление высокотехнологичных медицинских услуг, с развитием стационаро-замещающих технологий.

Наличие многопрофильной сети специализированных медицинских учреждений создаст условия для качественного развития города как **медицинского центра для жителей Восточной части Алтайского края** с перспективой создания в крае «медицинского округа» с центром в Бийске.

**5. Формирование в городе инновационной экономики, основанной на росте человеческого капитала, невозможно без решения стратегической задачи №5 – достижение современного качества и обеспечение инновационного развития образования.**

*Вклад системы образования в повышение качества жизни населения города* будет достигнут за счет реализации следующих **стратегических действий**:

- обеспечение доступности и равных возможностей полноценного качественного образования для всех жителей города (включая стратегические действия, направленные на сохранение сети дошкольных и общеобразовательных учреждений; строительство детских садов, развитие учебно-материальной базы образовательных учреждений);

- адресная поддержка детей и подростков из малообеспеченных семей, из числа инвалидов, сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;
- обеспечение системы образования города высококвалифицированными кадрами;
- совершенствование экономических механизмов и повышение инвестиционной привлекательности сферы образования;
- повышение эффективности общего (начального и среднего) образования;
- разработка и реализация мер повышения эффективности и качества профессионального образования, развития современной системы непрерывного профессионального образования;
- содействие развитию системы профессионального образования, обеспечивающего потребности ключевых сфер экономики.

Помимо общих целей развития образования, характерных и для других городов России, инновационная экономика наукограда требует обеспечения кадровыми ресурсами научно-производственного комплекса города, инфраструктурных и обслуживающих отраслей. Инновационная экономика требует от выпускников системы начального профессионального, среднего профессионального и высшего профессионального образования не только современных базовых знаний, но и ориентации на их практическое использование при создании новых знаний и технологий. Это означает повышение гибкости систем профессионального образования, индивидуализацию образовательных программ, сочетание образования с работой как в области создания новых знаний (исследованиях и разработках), так и в сфере их практического применения; повышение качества профессионального образования и его доступности в различных формах для населения разных возрастов.

Для достижения этого необходимо осуществить комплекс **стратегических действий**:

- обеспечение максимального соответствия номенклатуры профессий, по которым готовятся специалисты в городских

учебных заведениях потребностям инновационного сектора экономики и социальной сферы города;

- подготовка учебных программ, соответствующих современному уровню научно-технических знаний, отказ от тиражирования устаревших технологических знаний. Подготовка специалистов, умеющих управлять крупными инновационными проектами и программами, системами интеллектуальной собственности, инженеров и конструкторов, обладающих высокой компетенцией в области экономики и бизнеса;
- активная и целенаправленная политика по взаимодействию в вопросах подготовки необходимых специалистов с учебными заведениями других регионов;
- установление прямых творческих и научных контактов с университетами зарубежных стран;
- совершенствование городской системы повышения квалификации и переподготовки кадров, ориентированной на потребности инновационной экономики;
- кардинальное повышение уровня материально-технической базы городской системы образования, использование в полной мере в этом вопросе возможностей наукограда и других механизмов, связанных с выполнением городом общероссийских задач и функций;
- дальнейшая реализация программы «Одаренные дети и молодежь 2006-2009 гг.», разработка и реализация подобных программ на последующие годы (с 2010 г.);
- расширение использования инновационных технологий в процессах обучения.

**6. Стратегическая задача №6 – создание благоприятных условий для развития культуры, физической культуры и спорта.**

**Развитие культуры и проведение городской политики в сфере культуры будет обеспечено следующими стратегическими действиями:**



- сохранение единого культурно-информационного пространства, улучшение условий доступа к культурным ценностям для большинства населения;
- сохранение, развитие и пропаганда лучших образцов академического искусства и народного творчества, повышение качественного уровня культурно-досугового обслуживания населения города, повышение конкурентоспособности достижений искусства Бийска в Алтайском крае, Сибирском Федеральном округе, Российской Федерации и за рубежом;
- использование потенциала Бийска как исторической точки взаимопроникновения разных культур и диалога цивилизаций;
- обеспечение реконструкции памятников архитектуры, сохранения и эффективного использования объектов движимого и недвижимого историко-культурного наследия, в т.ч. вовлечение их в оборот туристско-рекреационной деятельности;
- существенное увеличение объемов средств, направляемых на улучшение материальной базы и оснащение оборудованием учреждений культуры, поддержку профессионального и самодеятельного творчества;
- сочетание при решении проблемных вопросов развития культуры мобилизации бюджетных источников финансирования с развитием платных услуг, привлечением спонсорских средств и участием в грантах.

**Развитие физической культуры и спорта** будет обеспечено следующими стратегическими действиями:

- разработка и реализация моделей здорового образа жизни;
- создание и развитие системы организации досуга населения, обеспечивающей доступность занятий физической культурой и спортом, в том числе, в качестве первоочередных задач – организация общедоступных спортивных площадок во всех районах города и увеличение доли населения, регулярно занимающегося физкультурой и спортом;

- мобилизация источников бюджетного финансирования в сочетании с развитием отношений частно-государственного и частно-муниципального партнерства для обеспечения реконструкции, текущего и капитального ремонта, оснащения современным оборудованием и спортивным инвентарем спортивных сооружений, укрепления материально-технической базы спортивных объектов города;
- объединение усилий всех муниципальных, государственных и общественных организаций для организации подготовки спортивного резерва, активное привлечение к решению этих вопросов бизнес-структур.

**7. Стратегическая задача №7 – организация территориального планирования, разработка и проведение эффективной градостроительной политики, создание условий, обеспечивающих доступность жилья для большинства граждан.**

Для проведения эффективной градостроительной политики будет реализован комплекс стратегических действий:

- разработка современного Генерального плана развития города и территориально-планировочной документации в соответствии с Градостроительным кодексом РФ, согласование содержания этих документов с настоящей Стратегией;
- разработка проектов комплексного освоения территории в увязке с проектами по размещению новых производств и созданием новых рабочих мест;
- формирование эффективных рынков земельных участков, стройматериалов;
- сохранение существующего жилищного фонда с выведением из него аварийного и ветхого жилья;
- увеличение объемов жилищного фонда; активное развитие малоэтажной застройки на базе современных технологий;

- обеспечение участков массового жилищного строительства инженерной, коммуникационной и социальной инфраструктурой;
- стимулирование развития строительного комплекса и производства строительных материалов, за счет расширения и совершенствования механизмов финансирования производства строительных материалов и строительства жилья;
- создание жилищного фонда социального использования – государственного и муниципального фонда, предоставляемого по договорам социального найма;
- внедрение института найма жилья, в том числе социального, и строительно-сберегательных касс, а также совершенствование механизмов развития рынка жилья – ипотеки, земельной ипотеки;
- формирование нормативно-правовой базы регулирования рынка жилья;
- расширение сферы частно-государственного партнерства, в том числе для поддержки строительства частных «доходных домов».

**Для создания условий, обеспечивающих доступность жилья для большинства граждан будет реализован комплекс стратегических действий:**

- создание условий для быстрого роста предложения на рынке жилья, что позволит реализовать собственные возможности части населения по улучшению своих жилищных условий;
- создание условий для обеспечения жильем малоимущих граждан в соответствии с установленными социальными стандартами;
- мероприятия по снижению стоимости жилья, развитию ипотеки, увеличению объемов жилищного строительства;
- развитие и совершенствование механизмов адресной поддержки населения для приобретения собственного (частного) жилья;
- обеспечение жильем очередников и отдельных категорий граждан, определенных федеральным законодательством, а также молодых специалистов местных предприятий и привлекаемых для работы в городе высококвалифицированных специалистов.

- максимальное использование возможностей НПК города для разработки и внедрения инновационных технологий в строительстве, производстве строительных материалов.

## **8. Стратегическая задача №8 – развитие жилищно-коммунального хозяйства, электро- и теплоэнергетики, повышение качества предоставления жилищно-коммунальных услуг.**

Для решения задачи развития жилищно-коммунального хозяйства, повышения качества предоставления жилищно-коммунальных услуг будут реализованы **стратегические действия**:

- создание условий, обеспечивающих безопасную среду обитания и жизнедеятельность населения за счет снижения морально-технического износа жилищного фонда, в том числе ликвидации в среднесрочной перспективе аварийного и ветхого жилищного фонда, сноса или модернизации жилищного фонда, относящегося к первым массовым сериям (пятиэтажки), проведения капитального ремонта;
- реформирование жилищно-коммунального комплекса и системы управления жильем за счет демополизации рынка жилищных услуг и внедрения лучших практик управления жилым фондом;
- совершенствование нормативной правовой и методической базы и содействие в организации и функционировании жилищных организаций;
- модернизация объектов коммунальной инфраструктуры и материально-технической базы ЖКХ с использованием современных ресурсосберегающих технологий и материалов;
- модернизация и замена водопроводных сетей с использованием трубопроводов из современных материалов;
- установка приборов учета систем подачи воды;
- проведение мероприятий по обеспечению надежного функционирования системы водоотведения и уменьшения риска экологических катастроф;

- постоянный мониторинг причин неучтенных расходов воды и реализацию мероприятий по их устранению;
- реализация мероприятий для осуществления эффективной работы с отходами (в т.ч. опасными), вторсырьем;
- совершенствование тарифной политики с целью повышения эффективности функционирования жилищно-коммунальной отрасли и доступности расходов на эксплуатацию жилья и оплаты жилищно-коммунальных услуг для всего населения.

Потенциал развития отрасли электро- и теплоэнергетики возможно при условии реализации принципа частно-государственного партнерства с проведением следующих **стратегических действий**:

- формирование и реализация современной концепции электро- и теплоснабжения города;
- модернизация и замена технологического оборудования, внедрение энергосберегающих технологий;
- создание условий для более широкого использования малой энергетики и нетрадиционных видов топливно-энергетических ресурсов;
- стимулирование роста инвестиций для масштабного ввода новых энергетических мощностей и замены действующего устаревшего оборудования;
- модернизация и замена тепловых сетей с использованием трубопроводов из современных материалов;
- принятие мер по изменению структуры спроса на электроэнергию, повышение энергоэффективности экономики;
- принятие мер по сокращению устаревших энергоемких производств и технологий, разработки и внедрения новых энергосберегающих технологий;
- сокращения прямых потерь топлива и энергии, в том числе на основе установки контрольно-измерительной аппаратуры;
- совершенствование нормативной правовой базы и урегулированием отношений между поставщиками и потребителями ресурсов.

## **9. Стратегическая задача №9 – достижение нормативного уровня инфраструктурной обеспеченности дорогами, общественным транспортом, развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры.**

Для развития и поддержания в нормативном состоянии дорожной сети и достижения нормативного уровня инфраструктурной обеспеченности общественным транспортом будут осуществлены действия по увеличению пропускной способности транспортной сети. Этому будет способствовать капитальный ремонт существующих и строительство новых автомобильных дорог, действия по мобилизации бюджетного финансирования из бюджетов всех уровней в сочетании с развитием отношений частного-государственного и частного-муниципального партнерства.

Для развития **информационно-коммуникационной инфраструктуры** будут осуществлены **следующие действия:**

- повышение доступности для населения и организаций современных услуг в сфере информационных и телекоммуникационных технологий за счет:
  - полной телефонизации городского округа;
  - расширения состава универсальной услуги;
  - развития цифрового телевидения;
  - создания интегрированной инфраструктуры, обеспечивающей взаимодействие органов государственной власти и органов местного самоуправления;
  - дальнейшего развития систем связи на базе цифровых электронных систем;
  - развертывания сетей третьего поколения;
  - внедрения систем координатно-временного и навигационного обеспечения;
- формирование единого информационного пространства, в том числе для решения задач обеспечения безопасности;
- создание системы общественных центров доступа населения к государственным и муниципальным информационным ресурсам,
- предоставление гражданам социальных услуг с использованием информационных и телекоммуникационных технологий;

- создание условий для развития конкурентного рынка телекоммуникационных услуг;
- совершенствование механизмов поддержки частных компаний, оказывающих социально-значимые услуги.

**10. Для решения стратегической задачи №10 – повышение экологической безопасности, уровня общественной безопасности и правопорядка – будет реализован комплекс стратегических действий:**

- предотвращение сброса недостаточно очищенных сточных вод в Бию;
- снижение риска загрязнения бассейнов рек Бия и Обь при размыве дамбы, полей фильтрации Водоканала и Бийского сахарного завода;
- существенное снижение уровня загрязнения почвы отходами производства и потребления, прежде всего – неорганизованными свалками;
- обеспечение соответствия экологическим и санитарно-эпидемиологическим требованиям полигона твердых бытовых отходов;
- существенное снижение выбросов по формальдегиду;
- перевод источников теплоснабжения на более экологичное топливо;
- 100%-ое оснащение малых котельных пылегазоочистным оборудованием;
- использование экономических стимулов и административных мер для сокращения парка автомобильного транспорта, который морально и физически устарел;
- обеспечение производственного контроля за состоянием отходов на предприятиях и организациях всех форм собственности;
- создание эффективных механизмов устранения причиненного окружающей среде вреда и компенсации ущерба, обеспечение хозяйствующими субъектами восстановительных мероприятий по природным компонентам окружающей среды;
- создание экономических стимулов для снижения загрязнения окружающей среды и внедрения технологий по использованию отходов как вторичного сырья;

- стимулирование экологических инноваций, обеспечивающих полную очистку сбросов и выбросов загрязняющих веществ, сокращение нерационального использования энергии и материалов;
- стимулирование развития бизнеса в области природоохранных технологий;
- внедрение в образовательных учреждениях города системы непрерывного экологического образования;
- обеспечение общественной безопасности и предотвращение угроз возникновения социальной нестабильности за счет совершенствования системы охраны правопорядка и профилактики правонарушений;
- содействие решению социальных проблем молодежи, предупреждение правонарушений в молодежной среде;
- реализация проектов профилактики преступности, непосредственно направленных на уменьшение ее социальной базы. В качестве примеров таких проектов могут быть рассмотрены школьные службы примирения, городской социальный заказ на расширение и активизацию деятельности обществ анонимных наркоманов и алкоголиков на базе общественных организаций, реабилитационный центр для бывших осужденных;
- реализация проектов поддержки правоохранительных органов: создание системы информационно-аналитического обеспечения правоохранительных органов, создания позитивного имиджа правоохранительных органов;
- создание механизмов координации работы по борьбе с преступностью между заинтересованными государственными органами прокуратуры, внутренних дел, юстиции, суда, местным самоуправлением, бизнес сообществом, городской общественностью;
- выведение проблемы преступности из тени, поднятие с уровня бытового обсуждения на уровень профессиональной информационной компании, которая не только фиксировала бы очередное преступное проявление, но способствовала формированию консолидированного активного и деятельного неприятия преступности всем городским сообществом.



## **11. Стратегическая задача №11 – повышение уровня доверия к власти, формирование в широких слоях населения «городского патриотизма».**

Для повышения уровня доверия к власти будут осуществлены следующие действия:

- создание прозрачной и конкурентной системы поддержки общественных и некоммерческих организаций;
- создание механизмов, способствующих усилению социальной ответственности бизнеса и распространению корпоративной социальной отчетности, расширение практики трехстороннего взаимодействия бизнеса, общественных и некоммерческих организаций, региональных и местных органов власти в решении социальных вопросов;
- содействие развитию практики благотворительной деятельности граждан и организаций, а также распространению добровольческой деятельности и волонтерства;
- обеспечение гарантий оказания услуг социальной сферы и соответствия их государственным стандартам (доступность, качество, наличие необходимых инфраструктур, материально-технической базы и гарантий финансирования);
- развитие социальной инфраструктуры, модернизация материально-технической базы социальной сферы города в соответствии с современными стандартами;
- создание условий для развития малых предприятий, оказывающих социальные услуги по государственным и муниципальным заказам, формирование рынка платных социальных услуг по доступным ценам;
- *переход от политики «социальной защиты» к политике «социального наступления»*, основанной на отказе от патернализма, максимальном вовлечении социально незащищенных слоев населения в решение собственных проблем;
- поддержка создания общественных организаций, представляющих интересы незащищенных слоев населения, содействие созданию и развитию предприятий, организуемых представителями таких слоев и/или принимающих их на работу, в том числе предприятий, оказывающих социальные услуги;

- формирование в области обеспечения безопасности населения, а также социальной защиты, наряду с использованием государственного и бюджетного инструментария, *политики активного вовлечения бизнеса, политических, общественных, молодежных кругов и организаций* в оказание материальной и моральной поддержки социально незащищенным жителям города, противодействия социально негативным явлениям и тенденциям;
- формирование для инфраструктурного обеспечения открытости муниципальной власти, ее готовности к диалогу с жителями города *городской информационной системы*.

Учитывая уникальность города Бийска, его значение для края и России в целом важнейшей задачей должна стать **политика формирования в самых широких слоях населения «городского патриотизма»**, чувства сопричастности и возможности реально влиять на положение дел в своем доме, микрорайоне, в городе в целом. Реализация этой политики должна опираться на СМИ, общественно-политические движения, социально активные группы граждан. Необходимо определить круг вопросов управления городом и его развития, которые могут решаться при непосредственном участии жителей, разработать систему соответствующих мероприятий правового, организационного и управленческого характера.

## **12. Стратегическая задача №12 – реализация эффективной политики занятости.**

Занятость населения в долгосрочной перспективе будет формироваться под воздействием экономического роста, связанного с развитием научно-производственного комплекса наукограда, развитием новых производств и бизнесов. Кроме того, будет оказывать существенное влияние нарастающий дефицит рабочей силы из-за снижения доли населения в трудоспособном возрасте, а также разбалансированности спроса и предложения рабочей силы, прежде всего, в профессиональном разрезе. Будет увеличиваться показатель занятости среди женщин и населения пенсионного возраста.

Возможности обеспечения потребности в кадрах экономики города только за счет населения города Бийска в долгосрочной перспективе крайне ограничены.

**Стратегической целью** в области развития рынка труда и занятости в долгосрочной перспективе является создание условий для обеспечения экономики города высокопрофессиональными кадрами и повышения эффективности их использования.

**Основными стратегическими действиями** станут:

- формирование стратегий развития персонала организаций города и корпоративных заявок на обучение и переподготовку кадров;
- модернизация системы профессионального и высшего образования и переподготовки кадров под нужды инновационной экономики наукограда;
- создание инновационной системы целевой подготовки специалистов для предприятий наукограда на базе имеющихся в Бийске учебных заведений;
- повышение гибкости рынка труда и его структурной сбалансированности,
- создание условий для профессиональной мобильности населения, а также создания условий для привлечения необходимых кадров в город;
- внедрение непрерывных и гибких форм обучения, за счет совместного их финансирования социальными партнерами – государством, работодателями и работниками;
- повышением конкурентоспособности профессионального образования и его соответствия требованиям рынка;
- созданием условий для удлинения трудовой жизни населения, за счет стимулирования более раннего выхода на рынки труда молодежи и эффективного использования трудового потенциала пожилых людей (гибкий график труда, частичная занятость, упорядочение системы льготных пенсий);

Сложившийся в настоящее время и прогнозируемый в долгосрочной перспективе дисбаланс между спросом и предложением рабочей силы будет обуславливать устойчивое превышение темпов роста реальной заработной платы над производительностью труда, а также препятствия для полного выравнивания заработной платы между социальным, преимущественно бюджетным и частным рыночным секторами экономики.

Исходя из установленной системы целевых показателей описанная выше система стратегических действий, направленных на повышение уровня и качества жизни населения города, формирования мощного среднего класса, реализуется в рамках **двенадцати городских целевых программ:**

1. Развитие системы адресной социальной помощи в г. Бийске.
2. Стимулирование рождаемости и поддержка семьи в г. Бийске.
3. Развитие системы здравоохранения г. Бийска.
4. Развитие системы образования и формирование интеллектуальной элиты г. Бийска (данная программа будет включать меры не только по подготовке собственной элиты, но и по привлечению в город высококвалифицированных специалистов).
5. Развитие строительного комплекса г. Бийска и создание рынка доступного жилья.
6. Развитие систем жизнеобеспечения г. Бийска.
7. Развитие дорожной сети г. Бийска.
8. Сохранение культурного наследия и развитие культуры в г. Бийске.
9. Развитие физической культуры и спорта в г. Бийске.
10. Развитие архитектуры и повышение качества городской среды г. Бийск.
11. Комплексная информатизация г. Бийска, создание и развитие городской информационно-коммуникационной инфраструктуры.
12. Комплексное развитие коммунальной инфраструктуры г. Бийска.

В целях повышения управляемости перечисленные выше одиннадцать городских целевых программ будут объединены в **Городскую целевую программу «Повышение качества жизни населения г. Бийск»** и приобретут статус ее подпрограмм.

### **3.1.2. Приоритетное направление №2: Развитие промышленности, науки и инноваций, формирование инновационной экономики наукограда Бийск.**

*Инновационная стратегия развития г. Бийска как наукограда Российской Федерации* основывается на партнерстве власти и бизнеса в направлении формирования инновационной экономики наукограда Бийск, развития его градообразующего научно-производственного комплекса (инновационного сектора экономики) и ориентирована на реализацию основных направлений научной, научно-технической и инновационной деятельности, являющихся приоритетными для г. Бийска в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 21 ноября 2005 г. № 688 «О присвоении г. Бийску Алтайского края статуса наукограда РФ».

**Стратегической целью** развития г. Бийска как наукограда Российской Федерации является достижение его долговременной конкурентоспособности как опорного центра развития инновационной экономики региона, становление в качестве научно-инновационного центра в области оборонных технологий, нанотехнологий, биофармацевтики, косметологии и технологий оздоровления.

С учетом поставленной цели, а также исходя из желаемого образа Бийска в 2025 году, устанавливаются следующие значения **целевых показателей развития НПК в 2025 году:**

- рост объемов реализации продукции по предприятиям НПК – не менее 5 раз, в том числе по предприятиям биофармацевтики и косметологии – не менее 7 раз;
- рост объемов реализации продукции промышленного комплекса в целом в 3,5 раза;
- инвестиции в основной капитал достигнут не менее 25-30% от суммы добавленной стоимости;
- объем затрат на научные исследования и разработки – не менее 4,5% от суммы добавленной стоимости;
- индекс инновационной активности (доля предприятий промышленности, осуществляющих технологические инновации) – не менее 70%;

- доля наукоемкой продукции в выпуске промышленной продукции – не менее 68%;
- удельный вес нематериальных активов – не менее 60%;
- рост объемов оказанных услуг по сфере нематериальных услуг (кредитно-банковский сектор, страховой бизнес и другие элементы рыночной инфраструктуры) – не менее 4,8 раз.

Формирование целевых показателей проведено с учетом *программ развития предприятий НПК*, разработанных в рамках реализации Инновационной стратегии развития Бийска как наукограда РФ до 2010 г.

Достижение стратегической цели и установленных значений целевых показателей будет обеспечено реализацией действующей Стратегии развития города Бийска как Наукограда РФ до 2010 года, а затем разработкой и реализацией Стратегий развития города Бийска как Наукограда РФ на 2011-2015 годы и на последующие периоды.

**Основными принципами** при реализации инновационных стратегий, являются:

- *поддержка и развитие приоритетных направлений развития науки и «критических» технологий РФ* – областей науки и научных школ, в которых бийские ученые являются лидерами в России и мире;
- *концентрация ресурсов на «прорывных» технологиях* – исследованиях и разработках, способных повысить конкурентоспособность продукции, имеющей спрос на внешнем рынке;
- *открытость*: развитие кластерного подхода при формировании инновационной экономики, кооперация с другими инновационными центрами Сибири, развитие межрегиональных и международных связей, привлечение в город российских и зарубежных высокотехнологичных компаний.

**Приоритетными направлениями научной, научно-технической и инновационной деятельности наукограда Бийск** в долгосрочной перспективе будут:

- *перспективные вооружения, военная и специальная техника* (ракетно-космическая техника с использованием новых технических решений, базовые и критические военные и специальные технологии);
- *новые материалы и химические технологии* (керамические и стекломатериалы, полимеры и композиты, каталитические системы и технологии);
- *биотехнологии и технологии живых систем* (синтез лекарственных средств и пищевых добавок, производство и переработка сельскохозяйственного сырья, в том числе производство «здоровой пищи», методы косметологии и комплексного оздоровления, системы жизнеобеспечения и защиты человека);
- *технологии производства электроэнергии и тепла на органическом топливе;*
- *энергосберегающие технологии;*
- *подготовка кадров* в области научно-технической, гуманитарно-педагогической и инновационной деятельности.

Специфика научной, научно-технической и инновационной деятельности в наукограде Бийск при реализации приоритетных направлений будет связана с развитием технологий, обеспечивающих технологические прорывы или создание опережающего научно-технологического задела в целях разработки принципиально новых видов материалов, продукции, обладающих ранее не достижимыми возможностями, а также технологий, формирующихся на стыке различных предметных областей.

Достижение стратегической цели, реализация вышперечисленных приоритетов, принципов промышленной (инновационной) политики предполагает решение следующих **стратегических задач:**

- 1) формирование и развитие инновационной системы муниципального управления как механизма достижения целей социально-экономического развития города;**
- 2) реализация крупных инфраструктурных проектов, расширение инвестиционных потоков в развитие инновационной экономики,**

**формирование опорного центра инновационного развития экономики региона;**

- 3) развитие инфраструктуры инновационной деятельности, достройка ее необходимыми элементами;**
- 4) государственное и муниципальное стимулирование развития организаций НПК, формирование отношений партнерства с бизнесом;**
- 5) развитие кооперации с другими инновационными центрами, межрегиональных и международных связей;**
- 6) поддержание благоприятных внешних условий для развития в городе научно-инновационной деятельности, закрепление статуса и продвижение имиджа Бийска как наукограда РФ.**

Будут реализованы стратегические действия по решению поставленных стратегических задач, обеспечивающие создание и эффективное функционирование механизмов и инструментов развития НПК и формирование инновационной экономики города.

**1. Стратегическая задача №1 – формирование и развитие инновационной системы муниципального управления как механизма достижения целей социально-экономического развития города.**

Комплекс стратегических действий по решению данной задачи включает:

- завершение реструктуризации системы управления в Администрации города на принципах управления результатами в соответствии с задачами обеспечения инновационного развития;
- реализация Стратегии развития города Бийска как Наукограда РФ до 2010 года, совершенствование с учетом результатов мониторинга реализации данной Стратегии механизмов стимулирования инновационного развития предприятий НПК;
- завершение формирования *модели инновационной экономики города* с высоким научно-техническим и производственным потенциалом - основным ресурсом его социально-экономического



развития; предложение модели для внедрения в других муниципальных образованиях;

- разработка и реализация Стратегии развития города Бийска как Наукограда РФ на 2011-2015 годы и на последующие «инновационные пятилетки», обеспечение взаимовлияния программ и стратегий развития на инновационную экономику предприятия и города;
- дальнейшее совершенствование системы стратегического управления развитием города, стимулирование инноваций, как в сфере экономики, так и в сфере городского хозяйства;
- формирование и реализация крупных инфраструктурных проектов, предложение пилотных проектов на региональный и федеральный уровень, объединение усилий с соседними регионами;
- создание благоприятного инвестиционного климата на основе использования инструментов налоговой, бюджетной и кредитной политики;
- привлечение и сопровождение инвестиций в инновации, как в сфере экономики, так и в сфере городского хозяйства;
- привлечение в город российских и зарубежных высокотехнологичных компаний, содействие экспорту инновационной продукции.

## **2. Стратегическая задача №2 – реализация крупных инфраструктурных проектов, расширение инвестиционных потоков в развитие инновационной экономики, формирование опорного центра инновационного развития экономики региона.**

Создание в городе Бийске наукограда сыграло важную роль в развитии экономики и социальной сферы. Комплексная оценка потенциала роста (инновационного потенциала) определила основные сценарии стратегий и программ развития организаций НПК в приоритетных направлениях федерального уровня. Дальнейшее развитие наукограда и повышение конкурентоспособности НПК связано, прежде всего, с реализацией кластерного

*подхода в рамках крупных инфраструктурных проектов* и превращение Бийска в **опорный центр развития экономики региона.**

В Бийске уже имеются достаточные предпосылки и опыт формирования интегрированных структур. Интеграция при реализации кластерного подхода является, в первую очередь, объединением возможностей организаций фундаментальной и прикладной науки, образовательных учреждений, предприятий малого и среднего бизнеса, кредитных и консалтинговых организаций для эффективного хозяйствования.

Комплекс **стратегических действий** по решению данной задачи включает:

- *поддержка стратегий и программ развития организаций, ориентированных на реализацию приоритетных направлений развития науки и технологий Российской Федерации и становление Бийска как опорного центра развития экономики региона;*
- *формирование научно-производственных платформ по реализации приоритетных направлений развития науки и технологий Российской Федерации;*
- *содействие развитию ИНПК «Алтай» как многопрофильного кластера (оборонное, пожарно-техническое, медицинское направления, а также направления композиционных материалов и нанотехнологий);*
- *формирование на основе ИНПК «Алтай» межрегионального научно-инновационного центра в качестве основного оператора процессов создания новых технологий и их введения в существующие и новые промышленно-производственные платформы наукограда;*
- *привлечение инвестиций в создание мощной научно-исследовательской базы, способной обеспечить развитие технологических заделов;*
- *создание биофармацевтического кластера, реализующего полный инновационный цикл от разработки технологий и субстанций до маркетинга, массового производства и продажи новых лекарств, биоактивных добавок, пищевых продуктов и аппаратных комплексов, обеспечивающих оздоравливающее действие на организм человека;*
- *разработка и реализация региональной концепции развития нанотехнологий;*

- стимулирование развития *региональной наноиндустрии*, создание на базе ФГУП «ФНПЦ «Алтай» *центра нанотехнологий*, призванного координировать научные исследования в этом направлении и объединять производственные, научные и образовательные мощности территории, работающие в этой области;
- эффективное *вхождение* на основе специально разрабатываемых маркетинговых схем *в существующую систему рынков*;
- *создание принципиально нового*, не существующего сегодня в России *рынка – рынка здоровой и оздоравливающей пищи*.

Инновационное развитие сферы туризма и рекреации края и «Большого Алтая» будет обеспечиваться посредством:

- выполнение функции *инновационно-технологического центра для развития туризма* (фармацевтика, бальнеология, технические инновации).
- формирования на базе федерального курорта Белокурихи *центра исследований и разработок в сфере курортологии* и крупного *медицинского центра*, связанного с Алтайским медицинским университетом, предприятиями – разработчиками аппаратных комплексов и технологий, обеспечивающих оздоравливающее действие на организм человека;
- формирования *комплекса инноваций* «инновационные разработки в сфере биотехнологий – производство здоровой и оздоравливающей пищи на базе предприятий АПК – потребление и питание в туристском секторе».

Реализация приоритетных направлений науки и технологий Российской Федерации будет осуществляться в рамках соответствующих *производственно-технологических платформ*, определенных в рамках стратегий и программ развития организаций НПК г. Бийска для каждого приоритетного направления.

1. *Производственно-технологическую платформу* реализации приоритетного направления развития науки и технологий РФ «**перспективные вооружения, военная и специальная техника**» (ракетно-космическая техника с использованием новых технических решений, базовые и критические военные и специальные технологии) составят: ФГУП «ФНПЦ «Алтай», ФКП «Бийский олеумный завод», ФГУП «БПО «Сибприбормаш», ООО «Регион».

2. *Производственно-технологическую платформу* реализации приоритетного направления развития науки и технологий РФ **«новые материалы и химические технологии»** (керамические и стекломатериалы, полимеры и композиты, каталитические системы и технологии) составят: ООО «Бийский завод стеклопластиков», ООО «Промышленная группа ЗЗП и ИЗС», ФГУП «ФНПЦ «Алтай», ЗАО «Бахташ», ФКП «Бийский олеумный завод», ЗАО «НПП «Алтайспецпродукт».

3. *Производственно-технологическую платформу* реализации приоритетного направления развития науки и технологий РФ **«технологии живых систем»** (синтез лекарственных средств и пищевых добавок, производство и переработка сельскохозяйственного сырья, системы жизнеобеспечения и защиты человека) составят: ХК «Эвалар», ЗАО «Алтайвитамины», ЗАО «Бальзам», ОАО «МО «Восток», ЗАО «ПО «Спецавтоматика», ЗАО «Источник плюс», ЗАО «Элла-плюс».

4. *Производственно-технологическую платформу* реализации приоритетного направления развития науки и технологий РФ **«производственные технологии»** (производство электроэнергии и тепла на органическом топливе) составят: ОАО «Бийский котельный завод», ИПХЭТ СО РАН, ОАО «Бийский завод «Электропечь».

5. *Производственно-технологическую платформу* реализации приоритетного направления развития науки и технологий РФ **«энергосберегающие технологии»** (энергосбережение) составят: ОАО «Бийский котельный завод», ОАО «Бийский завод «Электропечь».

6. *Производственно-технологическую платформу* реализации приоритетного направления развития науки и технологий РФ **«подготовка кадров в области научно-технической, гуманитарной и инновационной деятельности»** составят: Бийский технологический институт (филиал) АлтГТУ им. И.И. Ползунова, Бийский факультет повышения квалификации и подготовки специалистов АлтГТУ им. И.И. Ползунова, Бийский государственный педагогический университет им. В.М. Шукшина.

Приоритетным мегапроектом, в значительной мере определяющим перспективы реализации кластерного подхода в развитии приоритетных направлений науки и технологий Российской Федерации, является дальнейшее

## развитие потенциала ИНПК «Алтай» и формирование биофармацевтического кластера.

Именно биофармацевтический кластер является в наибольшей степени инновационным, поскольку представляет собой *систему, включающую полный инновационный цикл* – от исследований и разработок до производства наукоемкой продукции. Это подразумевает построение системы взаимосвязанных технологических цепочек, обеспечивающих *разработку технологий и субстанций, клинические испытания, сертификацию, маркетинг, массовое производство и продажу* новых лекарств, биоактивных добавок, косметических средств, пищевых продуктов и аппаратных комплексов, обеспечивающих оздоравливающее действие на организм человека.

Перспективными направлениями работы биофармацевтического кластера станут также производство «здоровой пищи» и других экологически чистых продуктов, в том числе витаминной продукции на базе местного сырья.

«Ядро» формируемого кластера могут образовать четыре предприятия, расположенных в Бийске: ФГУП ФНПЦ «Алтай», ЗАО «Эвалар», ОАО «ВостокВит», ЗАО «Алатайвитамины». Соединение технологических заделов, возможностей и ресурсов этих предприятий с последующим включением в поле кластера предприятий-партнеров, в том числе малого инновационного бизнеса, способно дать *мощный синергетический эффект*, основанный на выходе за рамки существующей отраслевой схемы.

Участниками биофармацевтического кластера, помимо четырех предприятий, образующих его «ядро», также станут:

- профильные подразделения ИПХЭТ СО РАН (г. Бийск);
- комплекс малых инновационных фирм, занимающихся производством лекарственных препаратов и БАДов;
- подразделения ФГУП «Бийский олеумный завод» и ОАО «Алтайхимпром», производящие лекарственные субстанции;
- предприятия по выращиванию, сбору, хранению и переработке лекарственного сырья;
- предприятия по выращиванию экологически чистой сельхозпродукции для производства «здоровой пищи».

**Для Бийска** формирование крупных инфраструктурных проектов станет одной из основных задач второго этапа развития как наукограда. Реализация таких мегапроектов, как «развитие ИНПК «Алтай» - «межрегиональный научно-инновационный центр», «биофармацевтический кластер», «центр нанотехнологий», «концерн nanoиндустрии Алтая» позволит:

- эффективно использовать инновационный потенциал наукограда, модернизировать научно-производственную базу для безусловного выполнения государственных задач и реализации приоритетных направлений науки и технологий РФ;

- отработать механизм развития научно-производственного комплекса как многопрофильного кластера с увеличением объема выпускаемой продукции к 2025 г. в 5-7 раз и достижением выработки на одного работающего до европейского уровня в размере 1,5 млн. руб. в год;

- укрепить позиции наукограда Бийск как центра инноваций Алтайского края.

Прогнозируемое ускоренное развитие экономики г. Бийска ограничивается состоянием энергетического хозяйства. Оптимальным решением этого вопроса на среднесрочную перспективу является строительство новой ВЛ 220 кВ в бийский энергоузел, подстанции 220/110 кВ, а также отходящих воздушных линий к особым экономическим зонам и в Республику Алтай, и соответствующих распределительных подстанций. Решение этой задачи в 2008 (проектирование) – 2010 (строительство и ввод в действие) годах является необходимым условием развертывания деятельности как особых экономических зон, так и всей туристско-рекреационной местности Алтайского края и Республики Алтай. На этом вопросе планируется объединение усилий Администрации Алтайского края и правительства Республики Алтай, ОАО «РАО «ЕЭС России», Федерального агентства по управлению особыми экономическими зонами, Министерства регионального развития Российской Федерации (Инвестиционного фонда).

**В масштабах Алтайского края** реализация данных мегапроектов будет способствовать инновационному развитию пищевой промышленности края, туризма и курортологии, увеличению занятости в сельской местности. Бийск станет опорным центром экономического развития региона.

**В масштабах страны** реализация данных мегапроектов позволит внести весомый вклад в обеспечение потребности в высококачественных отечественных препаратах, реализацию программы импортозамещения лекарств и Национального проекта «Здоровье», что позволяет говорить о выполнении Бийском общегосударственной функции «рубежа восстановления здоровья России».

Реализация инфраструктурных проектов в сегодняшних условиях может осуществляться как **система предпринимательских проектов** с фиксированной возможной прибылью и рисками для их участников. Предпринимательский проект должен быть связан с проектированием новой продукции, услуги или нового сектора рынка, которых еще не было и точный спрос на которые еще не определен, но по косвенным данным может быть значительным.

### **3. Стратегическая задача №3 – развитие инфраструктуры инновационной деятельности, достройка ее необходимыми элементами.**

Для решения данной стратегической задачи необходимо обеспечить *преодоление дефицита отдельных видов инновационной инфраструктуры*: правовой, финансовой, организационной, консультационной информационной и др. Для этого будут реализованы следующие **стратегические действия**:

- создание *агентства развития* для формирования, реализации и распространения моделей территориального развития на основе инноваций;
- создание *бизнес-школы* для подготовки проектных команд в области инновационного бизнеса и инфраструктурных проектов;
- создание *бизнес-инкубатора инновационного типа* для финансово-инвестиционной и маркетинговой поддержки перспективных проектов;
- создание *центра содействия инновациям* для инвестирования средств в инновационные проекты и расширения финансовой базы инвестиций;
- создание *центров коллективного пользования* для субъектов малого и среднего инновационного предпринимательства

(сертифицированные диагностические центры, лаборатории и т.д.), в том числе в рамках формируемых кластеров;

- создание *центра технологического аудита*, осуществляющего оценку и мониторинг научных заделов и инновационных разработок, а также сертификацию в соответствии с международными стандартами;
- формирование *информационной инфраструктуры* (системы информационной поддержки и информационно-вычислительной среды, банка инновационных проектов и т.д.), обеспечивающей оперативное информирование о спросе на инновации и инновационную продукцию, поиску бизнес-партнеров, продвижению продукции и разработок;
- развитие *системы инновационного образования*, поддержка программ развития учебных заведений города и края по приоритетным направлениям подготовки кадров, усиление научно-исследовательской и инновационной составляющей программ обучения, обеспечение международных стандартов качества учебных программ, позволяющего осуществлять экспорт образовательных услуг;
- создание механизмов для эффективного трансфера инновационных технологий, в частности: из сферы ОПК – в производство гражданской продукции, из формируемого биофармацевтического кластера – в сферу туризма и т.д.

#### **4. Стратегическая задача №4 – государственное и муниципальное стимулирование развития организаций НПК, формирование отношений партнерства с бизнесом.**

**В среднесрочной перспективе** для успешного решения данной стратегической задачи необходимо прежде всего реализовать Стратегию развития города Бийска как Наукограда РФ до 2010 года и обеспечить эффективную поддержку промышленных предприятий и организаций НПК, направленную на стимулирование их инновационной активности, восприимчивости к научно-техническим разработкам, постоянно меняющимся



условиям рынка, наращивание способности разрабатывать и производить конкурентоспособную продукцию, формирование эффективной рыночно-ориентированной системы управления.

Для этого будут реализованы следующие комплексы **стратегических действий**:

- совместные действия по *стратегическому планированию* и увязке программ развития предприятий и города; стимулирование разработки долгосрочных (5–10 лет) стратегий и программ развития субъектов хозяйствования, реализующих инновационные проекты на территории городского округа;
- создание условий для *повышения эффективности бизнеса*, уровня конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности организаций НПК, снижения рисков их деятельности за счет финансовой, консалтинговой и иных форм поддержки;
- совершенствование и *поддержка механизмов трансфера технологий* предприятий ОПК, рост производства конкурентоспособной гражданской продукции предприятиями оборонно-промышленного комплекса;
- разработка и *поддержка высокоэффективных инновационных проектов* (формирование банка и реестра проектов, новых инструментов поддержки бюджетами разных уровней, механизмов партнерства);
- совершенствование системы *подготовки кадров* для предприятий НПК;
- осуществление мероприятий поддержки развития на основе *соглашений о партнерстве* Дирекции наукограда с предприятиями НПК.

**Основными мерами и формами поддержки предприятий инновационной сферы будут:**

- комплексная оценка инновационного потенциала предприятия (КОИПП);

- содействие разработке программ и стратегий развития предприятий, привлечению ими консультантов по управлению для повышения эффективности работы;
- поддержка в разработке и реализации кластерных проектов и стратегий в развитии организаций;
- содействие через различные программы повышению квалификации специалистов и руководителей предприятий;
- содействие предприятиям в получении консультационной и методической поддержки при разработке инвестиционных проектов;
- финансовая поддержка инвестиционных проектов инновационной направленности с использованием всех действующих инструментов стимулирования инвестиционной деятельности.

**В долгосрочной перспективе** для успешного решения данной стратегической задачи будут реализованы следующие **стратегические действия**:

- развитие *системы стимулирования и поддержки* организаций НПК, бизнес-структур города – производителей товаров и услуг, к активному использованию инноваций всего спектра направлений – продуктовых, технологических, инноваций в области менеджмента, маркетинга, финансов;
- создание условий для повышения инновационного уровня *традиционных отраслей экономики города* и края (не входящая в НПК часть промышленного комплекса, АПК, строительство, транспорт, туризм и др.), поддержка на конкурсной основе разработки и реализации программ технологического преобразования предприятий традиционной экономики, формирования сетевых и кластерных образований в традиционных производственных отраслях и сфере услуг, разработка и реализация кластерной политики;
- создание благоприятных условий для включения предприятий города и края в *реализацию крупных инфраструктурных проектов* (биофармацевтический кластер и центр нанотехнологий и т.д.),

формирование системы государственной поддержки развития кластера и частно-государственного партнерства с предприятиями кластера

- содействие предприятиям и организациям НПК, малого и среднего инновационного предпринимательства в *участии в качестве исполнителей в федеральных и краевых целевых программах* и конкурсах для реализации инновационных проектов;
- стимулирование перспективных *разработок государственного и муниципального значения* и совершенствование механизма их отбора, использование системы государственного заказа на фундаментальные исследования и НИОКРы;
- создание *механизмов стимулирования создания малых инновационных предприятий* и поддержки start up'ов, поддержки развития высокотехнологичных предприятий малого бизнеса;
- создание условий для *снижения рисков организаций, осуществляющих НИР и ОКР* и передающих результаты предприятиям малого и среднего инновационного бизнеса.

#### **5. Стратегическая задача №5 – развитие кооперации с другими инновационными центрами, межрегиональных и международных связей.**

Для более полной реализации потенциала Бийска как наукограда необходимо **развитие кооперации на основе сложившейся специализации в следующих областях:**

- подготовка высококвалифицированных кадров, совместные разработки в области биофармацевтики, медицины и АПК в кооперации с вузами и научно-исследовательскими организациями **Барнаула**;
- сотрудничество и внедрение разработок НПК Бийска в области машиностроения, добычи и обогащения полезных ископаемых на предприятиях **Рубцовска**;
- сотрудничество и внедрение разработок НПК Бийска в области химии на предприятиях **г. Яровое**;
- внедрение разработок НПК Бийска в области курортологии на базе **курорта Белокуриха**, создание условий для формирования в рамках

биофармацевтического кластера центра исследований и разработок в области курортологии и технологий оздоровления.

Для обеспечения роста конкурентоспособности и рыночных возможностей НПК Бийска будет организована **кооперация с соседними районами по следующим перспективным направлениям:**

- поставки лекарственного сырья для предприятий биофармацевтического кластера;
- внедрение инновационных разработок Бийского НПК на предприятиях пищевой и перерабатывающей промышленности, организация на них производства «здоровой пищи» на основе биодобавок, разработанных и произведенных в Бийске;
- развитие оздоровительного туризма с применением разработок Бийского НПК в области курортологии и технологий оздоровления;
- привлечение трудовых ресурсов из соседних районов на работу в НПК Бийска (после переподготовки на базе образовательного комплекса города).

Образ Бийска в 2025 году и стратегическая цель по данному направлению предусматривают достижение городом устойчивой и долговременной конкурентоспособности в качестве значимого межрегионального научно-инновационного центра, а также опорного центра экономического развития региона. Для этого необходимо **создать и обеспечить эффективное функционирование механизмов и инструментов международного и межрегионального сотрудничества**, в том числе:

- развитие партнерства в сфере фундаментальных исследований и НИОКР с крупнейшими инновационными центрами Западной Сибири – Новосибирском и Томском, с наукоградами и другими российскими инновационными центрами для обеспечения международного уровня инновационных разработок;
- обмен информацией и организация взаимодействия с зарубежными инновационными центрами (высокие технологии, создаваемые в городе, имеют потенциал выхода на мировой рынок, не только в качестве товара, но и в виде инновационных проектов, которые

могут реализовываться через создание совместных производств с зарубежными фирмами);

- участие в международных исследовательских проектах по приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники;
- система привлечения в город зарубежных высокотехнологичных компаний и инвестиций в инновации;
- существенное увеличение экспорта высокотехнологичной продукции и услуг, в том числе, за счет организации иностранными компаниями экспортоориентированных производств.

Развитие межрегионального и международного сотрудничества в инновационной сфере станет в долгосрочной перспективе одним из важнейших **механизмов муниципального маркетинга и привлечения инвестиций**, что может быть отражено в соответствующей **городской целевой программе**, обеспечивающей создание **системы продвижения интересов НПК города на рынках товаров, услуг и капитала**, включая:

- проработку информационного обеспечения процесса привлечения инвестиций, создание баз данных по сопровождению инвестиционной деятельности предприятий и организаций города, подготовку и публикацию специальной информации о Бийске и состоянии инвестиционного климата, о системе и мерах поддержки инвестиционной деятельности в городе;
- налаживание контактов с крупными бизнес-партнерами в научно-производственной сфере и инвестиционной сфере, привлечение в город высокотехнологичных компаний и инвестиционных институтов, осуществляющих финансирование инновационных проектов;
- продвижение интересов города в органах государственной власти на краевом и федеральном уровнях (GR);
- продвижение имиджа Бийска как наукограда РФ, демонстрация успешных результатов работы и пропаганда достижений предприятий НПК (PR);

- скоординированное формирование и продвижение брендов Бийска, биофармацевтического кластера, центра нанотехнологий, крупнейших предприятий города;
- создание условий для расширения международных и межрегиональных контактов участников инновационной деятельности, в том числе путем поддержки организации и проведения национальных и международных конференций, организации выставок, семинаров-презентаций проектов и инновационных фирм, участия представителей Бийска в подобных мероприятиях в России и за рубежом.

В частности, в Бийске могут на регулярной основе проводиться *всероссийские конференции по проблемам инновационного развития городов* с выходом в среднесрочной перспективе на международный уровень.

Формированию механизмов муниципального маркетинга и привлечения инвестиций будет способствовать осуществление при поддержке федеральных органов строительства в Бийске международного делового центра, реконструкции аэропорта, а также разработка и реализация системы мер по стимулированию развития научного туризма.

**6. Стратегическая задача №6 – поддержание благоприятных внешних условий для развития в городе промышленности, науки и инноваций, закрепление статуса и продвижение имиджа Бийска как наукограда РФ.**

Комплекс стратегических действий по решению данной стратегической задачи включает:

- меры, направленные на сохранение за Бийском статуса наукограда РФ за успешной счет реализации мероприятий Инновационной стратегии развития Бийска как наукограда РФ;
- продвижение интересов города на краевом и федеральном уровнях (GR) и продвижение имиджа Бийска как наукограда РФ (PR);
- позиционирование НПК города как многопрофильного научно-производственного комплекса государственного значения, реализующего кластерный подход в развитии территории;

- принятие муниципальных нормативно-правовых актов, активное участие в разработке и реализации изменений в федеральном и краевом законодательстве, регламентирующем основные направления научно-инновационной деятельности.

Поскольку **инновационный сектор экономики наукограда** является локомотивом развития социально-экономической системы города в целом, **этапность решения задач инновационной стратегии в значительной мере определяет этапность реализации всей Стратегии**, которая включает стартовый первый этап (2008-2010), формирующий необходимые условия для дальнейшего развития, и три «инновационных пятилетки»: второй этап (2011-2015), третий этап (2016-2020) и четвертый этап (2021-2025).

Основное содержание этапов заключается в следующем.

#### **1-й этап (2008-2010):**

- реализация Инновационной стратегии развития города Бийска как Наукограда РФ до 2010 года;
- достройка инновационной инфраструктуры;
- завершение формирования модели инновационной экономики муниципального образования с высоким научно-техническим и промышленным потенциалом;
- рост производства конкурентоспособной гражданской продукции предприятиями оборонно-промышленного и научно-производственного комплексов;
- запуск проектов развития в высокотехнологичных и инфраструктурных секторах, в том числе:
  - формирование биофармацевтического кластера;
  - формирование центра нанотехнологий;
  - формирование межрегионального научно-инновационного центра;
- улучшение качества городской среды за счет опережающего роста инвестиций и значительного повышения их эффективности;
- повышение инвестиционной привлекательности города.

#### **2-й этап (2011-2015):**

- реализация Инновационной стратегии развития города Бийска как Наукограда РФ на 2011-2015 годы;
- достройка образовательной инфраструктуры, повышение конкурентоспособности человеческих ресурсов;
- создание технико-внедренческой зоны с обеспечением мер государственной поддержки;
- развитие биофармацевтического кластера и центра нанотехнологий, продвижение инноваций в сферу туризма;
- развитие отрасли nanoиндустрии Алтая с центром в наукограде Бийск;
- масштабное привлечение инвестиций;
- глубокая модернизация социальной инфраструктуры, включая образование, здравоохранение, жилищный сектор, обеспечивающей значительное повышение качества человеческого капитала и стандартов жизни населения;
- становление наукограда Бийск как опорного центра инновационного развития экономики региона.

### **3-й этап (2016-2020):**

- реализация Инновационной стратегии развития города Бийска как Наукограда РФ на 2016-2020 годы;
- глобальное продвижение инновационных разработок и продукции;
- развитие научного туризма.

### **4-й этап (2021-2025):**

- реализация Инновационной стратегии развития города Бийска как Наукограда РФ на 2021-2025 годы;
  - достижение целей Стратегии по качеству жизни и городской среды.

В целом реализация предлагаемого комплекса мер по развитию НПК и формированию инновационной экономики города внесет заметный вклад в структурную диверсификацию экономики края на основе развития научно-инновационной деятельности и «экономики знаний», а в масштабах России – в решение стратегической задачи перевода экономики страны на инновационный путь развития.



### **3.1.3. Приоритетное направление №3: Развитие туризма и транспортно-логистических услуг**

**Стратегической целью** развития туризма и транспортно-логистических услуг является превращение Бийска в «туристический город» с развитой инфраструктурой, обеспечивающий привлечение и обслуживание туристов, и выполнение роли главного транспортно-логистического узла трансграничного региона «Большого Алтая»<sup>4</sup>. Этому способствуют интенсивно развивающиеся в мировой торговле евразийские торгово-экономические связи. Транссиб здесь может сыграть важную роль как альтернатива океанским маршрутам между странами АТР, Юго-Восточной Азии и Европы и принять на себя, при определенных условиях, дополнительные межрегиональные пассажирские перевозки и международный грузовой поток. В этом случае Бийск может стать важным *мультимодальным транспортным узлом* на Юге Западной Сибири со всем комплексом услуг: складских, таможенных банковских, транспорт нескольких видов и др.

В настоящий момент туристическая отрасль Алтая интенсивно, но стихийно выстраивается, и у Бийска есть все шансы замкнуть на себя ряд обеспечивающих/инфраструктурных функций в логике управляемого развития отрасли.

Достижению стратегической цели будут также способствовать развитие Бийска как туристического центра, формирование в городе туристическо-ориентированной городской среды, позволяющей преодолеть инерцию восприятия Бийска как «нетуристического города». Кроме того, упор будет сделан на развитие новых видов туризма, опирающихся на экономико-географические особенности и потенциал города: научного и делового туризма, а также развитие туризма в прилегающих районах, в том числе медицинского и оздоровительного туризма.

С учетом стратегической цели, а также исходя из желаемого образа Бийска в 2025 году, определенного в рамках стратегического видения развития

---

<sup>4</sup> Трансграничный регион «Большого Алтая» объединяет Алтайский край (РФ); Республику Алтай (РФ); Синьцзянь-Уйгурский автономный район (КНР); Баян-Ульгийский аймак (Монголия); Ховдский аймак (Монголия), Восточно-Казахстанскую область (Республика Казахстан).

города, устанавливаются следующие значения **целевых показателей развития туризма и транспортно-логистических услуг в 2025 году:**

- число остановок транзитных туристов – не менее 700 тыс. человек в год;
- число туристов, находящихся в Бийске не менее 1 суток – не менее 70 тыс. человек в год;
- средние расходы транзитных туристов – не менее 1 тыс. руб./чел. в ценах 2006 г.;
- число занятых в отрасли – постоянных работников не менее 1,3 тыс. человек, сезонных работников - не менее 2,5 тыс. человек;
- число сертифицированных коллективных средств размещения – не менее 5 единиц.

Достижение стратегической цели и установленных значений целевых показателей предполагает решение следующих **стратегических задач:**

- 1) обеспечение остановки транзитных туристов, концентрация в городе туристических услуг и товаров для «транзитников», формирование туристической инфраструктуры их обслуживания;**
- 2) становление Бийска как центра транспортно-логистических услуг для туристического «Большого Алтая»;**
- 3) создание инфраструктуры снабжения и технического обслуживания туристического сектора;**
- 4) создание научно-технологического центра и инновационной инфраструктуры развития туризма;**
- 5) развитие Бийска как культурно-туристического центра;**
- 6) формирование туристическо-ориентированной городской среды;**
- 7) развитие новых видов туризма, опирающихся на экономико-географические особенности и потенциал города.**

Будут реализованы **стратегические действия по решению поставленных стратегических задач, обеспечивающие достижение стратегической цели.**

**1. Стратегическая задача №1 – обеспечение остановки транзитных туристов, концентрация в городе туристических услуг и товаров для «транзитников» и формирование туристической инфраструктуры их обслуживания.**

Комплекс стратегических действий по решению данной задачи включает:

- разработку маркетинговой и имиджевой стратегий на рынке «транзитников», обеспечивающую четкое позиционирование определенных туристских услуг для определенных целевых групп;
- разработку и реализацию PR-стратегии на рынках-источниках турпотоков (Новосибирская, Кемеровская, Томская, Омская области и Барнаул), обеспечивающую преодоление инерции восприятия Бийска как «нетуристического города»;
- разработку и продвижение конкретных пакетов услуг для различных целевых групп транзитного туристического потока;
- создание системы информационного обслуживания транзитного турпотока;
- строительство специализированного торгово-развлекательного центра по продаже товаров для туристов;
- создание городка туристических мотелей и площадки для кемпингов;
- строительство сети туристических гостиниц на 500 мест;
- развитие водного развлекательного комплекса и коммерческого освоения речного пространства для туристов и жителей города;
- создание конгресс-центра в рамках проекта аэропорта;
- создание международного делового центра – Бийского международного центра торговли и инноваций;
- содействие реструктуризации земельно-имущественного комплекса, высвобождению неэффективно используемых земель и зданий, обеспечение инженерной подготовки участков под инвестиционные площадки для развития туристической инфраструктуры.

## **2. Стратегическая задача №2 – становление Бийска как центра транспортно-логистических услуг для туристического «Большого Алтая».**

Комплекс стратегических действий по решению данной задачи включает:

- создание туристического информационного центра;
- создание туристического логистического центра, обеспечивающего усиление логистических функций Бийска на рынке туристических перевозок;
- повышение эффективности функционирования опорного транспортного узла железнодорожных, автомобильных и авиаперевозок туристов и рекреантов, создание современных транспортных систем, связывающих Бийск с Барнаулом, Горно-Алтайском, Новосибирском, с туристическими и игровой ОЭЗ;
- реконструкцию Бийского аэропорта, обеспечивающую возможность принимать все типы самолетов, придание аэропорту статуса международного;
- создание на основе Бийского аэропорта условий для развития региональных операторов воздушного транспорта (международные авиаперевозки, малая туристическая авиация, связь региональных инновационных центров и промышленных площадок в рамках межрегиональных инновационных кластеров);
- внедрение новых управленческих и транспортно-логистических технологий, требующих современного информационно-технического оснащения транспортных узлов и коммуникаций, систем навигации;
- реконструкцию соответствующими организациями автомобильных дорог на Барнаул, Горно-Алтайск, Белокуриху, к туристической ОЭЗ и строительство дороги к игровой зоне;
- инициирование проекта скоростного железнодорожного сообщения с Барнаулом и, в перспективе, с Горно-Алтайском;
- создание условий для развития водного транспорта (аэрокрафтинг) и эффективного использования потенциала Бийска как узла водного транспорта;
- организацию аренды (проката) автомобилей;

- создание туристического международного делового комплекса в аэропорту;
- создание действенных стимулов для повышения качества придорожного сервиса;
- разработку и реализацию проектов прогулочного водного и воздушного сообщения;
- поддержку разработки и реализации проектов развития информационных технологий в туризме;
- разработку и реализацию проектов повышения транспортной безопасности.

Развитие транспортной инфраструктуры будет осуществляться на основе транзитных автомобильного, авиационного и железнодорожного узлов, в том числе с ориентацией на обслуживание транзитных потоков и возможную стыковку внутрирегиональных транспортных коммуникаций с международными транспортными коридорами.

### **3. Стратегическая задача №3 – создание инфраструктуры снабжения и технического обслуживания туристического сектора.**

Комплекс стратегических действий по решению данной задачи включает:

- разработку и реализацию мер поддержки бизнеса по снабжению и техническому обслуживанию туристического сектора, обеспечивающего встраивание местных фирм в производственно-технологические цепочки туристического сектора «Большого Алтая»;
- строительство оптового складского терминала и оптового рынка для туристического сектора;
- открытие центров дистрибьюции и сервис-центров поставщиков туристического оборудования;
- создание агентства аренды туристического оборудования;
- создание лизингового туристического центра;
- создание условий для заключения договоров на комплексное техническое обслуживание крупных туристических проектов;

- создание специализированной биржи труда для нужд туристического сектора;
- создание тренинг-центра персонала для туристического сектора.

#### **4. Стратегическая задача №4 – создание научно-технологического центра и инновационной инфраструктуры развития туризма.**

Комплекс стратегических действий по решению данной задачи включает:

- создание системы производства и внедрения инноваций в турсекторе, формирование технологического коридора (системы трансфера технологий) в туристический сектор, в том числе трансфера инновационных разработок НПК города;
- проведение конкурсов инноваций и ежегодной выставки туристического технического оборудования (энергетика, водоснабжение, переработка отходов и т.д.);
- формирование системы венчурного инвестирования в турсекторе и бизнес-инкубатора технических проектов в туристической сфере;
- концентрацию в городе выполнения НИР по туристической тематике, финансируемых из бюджетов разных уровней и внебюджетных источников;
- создание инжинирингового центра со специализацией на туристических проектах;
- организацию подготовки инженерных кадров, специализирующихся на техническом обеспечении турсектора;
- поддержку разработки и реализации проектов, обеспечивающих интеграцию биофармацевтического кластера и оздоровительного и медицинского туризма в крае;
- поддержку разработки и реализации проектов в сфере биотехнологий, производства здоровой и оздоравливающей пищи;
- создание агентства технического регулирования, сертификации и стандартов в сфере туризма.

## **5. Стратегическая задача №5 – развитие Бийска как культурно-туристического центра.**

Комплекс **стратегических действий** по решению данной задачи включает:

- разработку и реализацию (проведение) культурно-событийных проектов, создание системы привлечения для этого финансовых ресурсов из бюджетов разных уровней и внебюджетных источников;
- создание тематического культурного парка, развивающего идею о том, что Бийск, исторически являясь форпостом православной христианской цивилизации региона Сибири, стал точкой диалога и взаимопроникновения разных культур;
- создание тематического технического парка, использующего в качестве культурного ресурса научно-технические достижения города в разные периоды его истории;
- создание музейного квартала как одного из «туристических пространств»;
- разработку и реализацию проектов сохранения историко-культурного и архитектурного наследия, в том числе исторического центра, и эффективного их использования в качестве культурного ресурса;
- создание условий для развития производства сувенирной продукции;
- разработку и реализацию проекта «Бийск – ворота в Алтай», направленного на преодоление инерции восприятия Бийска как «нетуристического города»;
- поддержку выпуска туристических путеводителей и визуальных альбомов по Бийску.

## **6. Стратегическая задача №6 – формирование туристическо-ориентированной городской среды.**

Комплекс **стратегических действий** по решению данной задачи включает:

- функциональное зонирование города для целей развития туризма, разработку и реализацию комплекса архитектурно-планировочных

решений, обеспечивающих преодоление «нетуристического» внешнего вида города;

- реализацию мер по совершенствованию инженерной инфраструктуры и благоустройству города для целей развития туризма;
- создание специальных туристических городских пространств (транзитной улицы для туристов, туристической прогулочной улицы, музейного квартала, цепочки туристических развлекательных зон и т.д.).

### **7. Стратегическая задача №7 – развитие новых видов туризма, опирающихся на экономико-географические особенности и потенциал города.**

Комплекс **стратегических действий** по решению данной стратегической задачи включает поддержку процессов диверсификации и развития новых видов туризма по следующим направлениям:

- научный туризм и поездки, связанные с инновационным бизнесом;
- развитие делового туризма, связанного с функцией города как транспортно-логистического центра и центра дистрибуции;
- развитие туризма в прилегающем районе.

Важным механизмом реализации стратегических проектов в сфере туризма должна стать **разработка и реализация комплексной программы по развитию туризма и гостеприимства в городском округе.**

Также в рамках данного стратегического направления необходимо решить задачу **обеспечения участия предприятий города в формировании туристического кластера.** Суть такого участия заключается в *построении цепочки «инновационные разработки в сфере биотехнологий – производство здоровой и оздоравливающей пищи на базе предприятий перерабатывающей промышленности города – потребление и питание в туристском секторе».*

В ядро туристического кластера могут войти следующие *бийские предприятия и организации, способные оказать инновационное воздействие на развитие туризма:*



- инновационные предприятия биофармацевтического кластера;
- ВУЗы;
- агентства трансфера технологий;
- бизнес-инкубаторы.

Одним из значимых моментов инновационного воздействия на развитие туризма может стать *участие бийских предприятий – разработчиков аппаратных комплексов и технологий – в формировании на базе федерального курорта Белокуриха элементов инфраструктуры туристического кластера: центра исследований и разработок в сфере курортологии и крупного медицинского центра.*

### **3.1.4. Приоритетное направление №4: Развитие малого и среднего предпринимательства**

**Основными целями** развития малого и среднего предпринимательства в Бийске являются обеспечение занятости населения и развития самозанятости, а также роста налоговых поступлений бюджетов всех уровней.

Развитие малого и среднего предпринимательства в Бийске будет осуществляться в рамках **общегосударственной политики Российской Федерации в данной области, основными целями которой являются:**

1) развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в целях формирования конкурентной среды в экономике Российской Федерации;

2) обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства;

3) обеспечение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства;

4) оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности на рынок Российской Федерации и рынки иностранных государств;

5) увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства;

6) обеспечение занятости населения и развитие самозанятости;

7) увеличение доли производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг) в объеме валового внутреннего продукта;

8) увеличение доли уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства налогов в налоговых доходах федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов.

С учетом приоритетов общегосударственной политики, а также исходя из желаемого образа Бийска в 2025 году, определенного в рамках стратегического видения развития города, устанавливаются следующие значения **целевых показателей развития малого и среднего предпринимательства в 2025 году:**

- доля в численности работающего населения города – не менее 50%;
- удельный вес в общем объеме отгруженных товаров – не менее 30%;
- удельный вес в общем объеме оказанных услуг – не менее 80%;
- доля в общем объеме поступлений налогов в местный бюджет – не менее 40%.

**Необходимыми условиями** достижения установленных целевых показателей являются естественный рост организаций малого и среднего бизнеса, а также стимулирование их развития, которое предусматривает решение следующих стратегических задач:

- 1) государственная и муниципальная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 2) совершенствование инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;
- 3) создание в городе благоприятного делового климата, развитие взаимодействия и диалога власти с предпринимательским сообществом;
- 4) диверсификация и развитие новых видов малого и среднего предпринимательства, опирающихся на экономико-географические особенности и потенциал города;
- 5) эффективное использование преимуществ транспортного положения и транзитного потенциала города.

Будут реализованы стратегические действия по решению поставленных стратегических задач, обеспечивающие достижение стратегической цели.

### **1. Стратегическая задача №1 – государственная и муниципальная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.**

Комплекс стратегических действий по решению данной задачи включает:

- *реализацию программ государственной и муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства*, в том числе: программ

субсидирования части банковской процентной ставки по кредитам, полученным субъектами малого и среднего предпринимательства; иных механизмов финансово-кредитной, инвестиционной, имущественной, информационной, консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, поддержки в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации их работников, поддержки в области инноваций и промышленного производства, поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность;

- *содействие в получении кредитных ресурсов*, в том числе: развитие институтов микрофинансирования малого бизнеса, микрокредитования индивидуальных предпринимателей и домохозяйств, системы оперативного кредитования инвестиционных проектов организаций малого и среднего бизнеса, создание и пополнение гарантийного фонда для залогового обеспечения по кредитам предпринимателей;
- содействие привлечению в город или формированию на его территории *акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов*, привлекающих инвестиции для субъектов малого и среднего предпринимательства;
- подготовку совместно с Администрацией Алтайского края *заявок на участие в федеральных и краевых конкурсах*, оказание содействия включению *проектов малых и средних организаций города в федеральные и краевые программы поддержки малого и среднего предпринимательства* для привлечения в город средств федерального и краевого бюджетов;
- *производственную, научно- и организационно-методическую поддержку малых и средних организаций*, осуществляющих инновационные проекты и/или внедряющих новые технологии;
- формирование и ведение *реестров* субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей государственной и муниципальной поддержки;

- *анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития малого и среднего предпринимательства и результатов применения мер по его развитию в целях повышения эффективности оказываемой поддержки, прогноз развития малого и среднего предпринимательства на территории городского округа.*

**Основными принципами поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в соответствии с федеральным законом «О развитии, малого и среднего предпринимательства в РФ» № 209-ФЗ от 11.07.2007г., являются:**

1) *заявительный порядок* обращения субъектов малого и среднего предпринимательства за оказанием поддержки;

2) *доступность инфраструктуры* поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства для всех субъектов малого и среднего предпринимательства;

3) *равный доступ* субъектов малого и среднего предпринимательства, соответствующих критериям, предусмотренным федеральными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства, региональными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства, муниципальными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства, к участию в соответствующих программах;

4) оказание поддержки с соблюдением требований, установленных Федеральным законом от 26 июля 2006 года №135-ФЗ «О защите конкуренции»;

5) *открытость процедур* оказания поддержки.

**2. Стратегическая задача №2 – совершенствование инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.**

Комплекс **стратегических действий** по решению данной задачи включает:

- реализацию проекта *инновационного бизнес-инкубатора с управляющей компанией;*
- создание *венчурного фонда;*
- создание *центра (или агентства) и бизнес-школы по развитию предпринимательства;*

- создание *центров коллективного пользования* (сертифицированные диагностические центры, лаборатории и т.д.);
- создание *фонда содействия кредитованию* (гарантийного фонда или залогового фонда);
- развитие *системы информационного обеспечения деятельности малых и средних организаций*, в том числе путем создания информационно-консультационного центра;
- содействие развитию *предприятий бизнес-инфраструктуры* (центры поддержки предпринимательства, маркетинговые и учебно-деловые центры, агентства по поддержке экспорта товаров, лизинговые компании, консультационные центры и иные организации);
- изучение потребностей малого и среднего бизнеса в *иных инфраструктурных объектах* (фонды поддержки предпринимательства, технопарки, научные парки, инновационно-технологические центры) и при необходимости разработка и реализация соответствующих проектов на принципах партнерства с бизнесом.

### **3. Стратегическая задача №3 – создание в городе благоприятного делового климата, развитие взаимодействия и диалога власти с предпринимательским сообществом.**

Комплекс стратегических действий по решению данной задачи включает:

- совершенствование *нормативно-правовой базы поддержки малого предпринимательства*;
- *снижение административных барьеров, сдерживающих развитие малого предпринимательства*, в том числе путем сокращения административного вмешательства в деятельность субъектов малого и среднего бизнеса и решения проблем, связанных с завышением стоимости услуг локальных монополистов, сложным оформлением исходно-разрешительной документации на приобретение земельных участков и имущества, заключением договоров аренды, нарушениями законодательства при организации и проведении проверок контролирующими и надзорными органами.

Для реализации данного приоритета предусматривается дальнейшее развитие деятельности Межведомственной комиссии по устранению административных барьеров в развитии предпринимательства, проведение обучающих семинаров-совещаний для субъектов малого и среднего бизнеса, муниципальных служащих по вопросам реализации мер поддержки малого и среднего бизнеса;

- снижение издержек, связанных с входом на рынок новых предприятий и выхода с рынка юридических лиц, прекращающих свою деятельность;
- *содействие деятельности некоммерческих организаций*, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства, и структурных подразделений указанных организаций, *развитие взаимодействия и диалога власти с предпринимательским сообществом* через мероприятия, проводимые администрациями города и края совместно с Алтайской торгово-промышленной палатой, объединением работодателей «Союз промышленников Алтайского края», некоммерческим партнерством «Алтайский союз предпринимателей» и другими общественными объединениями, через системную работу Общественного совета по развитию предпринимательства при главе Администрации края, Общественного совета по предпринимательству при Главе города;
- *реализация мер по формированию положительного имиджа и повышению престижа предпринимательской деятельности*, в том числе путем проведения различных конкурсов, предоставления грантов и т.д.

#### **4. Стратегическая задача №4 – диверсификация и развитие новых видов малого и среднего предпринимательства, опирающихся на экономико-географические особенности и потенциал города.**

Комплекс стратегических действий по решению данной задачи включает:

- содействие развитию *малых и средних инновационных предприятий*, в том числе на стартовой стадии развития бизнеса, на основе

создаваемого инновационного бизнес-инкубатора и иных инструментов поддержки в рамках системы мер, предусмотренных Инновационной стратегией развития города Бийска как Наукограда РФ до 2010 года и другими программными документами;

- содействие развитию *малых и средних организаций бизнес-инфраструктуры*, в том числе предприятий, оказывающих информационные, маркетинговые, консалтинговые, сервисные услуги, услуги по организации выставочно-ярмарочной деятельности и т.д.;
- *создание условий для развития малого и среднего бизнеса в сфере туризма и индустрии гостеприимства* (турагентства, трансферные, экскурсионные и справочно-информационные услуги, рестораны, мини-отели, развитие сетей по оказанию вышеперечисленных услуг, локальные инфраструктурные проекты);
- создание условий для развития *малых и средних организаций по оказанию логистических, экспедиторских и дистрибьюторских услуг*;
- создание условий для развития *малых организаций, оказывающих социальные услуги* по государственным и муниципальным заказам, формирование рынка платных социальных услуг.

## **5. Стратегическая задача №5 – эффективное использование преимуществ транспортного положения и транзитного потенциала города.**

Комплекс **стратегических действий** по решению данной задачи включает:

- использование потенциала Бийска как транспортно-логистического узла для *развития малого и среднего бизнеса в сфере экспедиторских и дистрибьюторских услуг, а также услуг бизнес-инфраструктуры для трансграничного региона «Большого Алтая»*;
- *поддержка развития экспортного потенциала организаций города*, обеспечивающего получение дополнительные рынки сбыта для их продукции, что в преддверии вступления России в ВТО означает также усиление конкурентоспособности этой продукции на внутреннем рынке;



- *содействие замыканию на предприятия города транзитных (торгово-посреднических) функций с целью получения транзитной ренты.* Укрепление торговых связей, развитие у бийских предпринимателей компетенций внешней торговли, как со странами Центральной Азии, так и с Китаем сделает эффективными продажи товаров, производимых в других регионах Западной Сибири, через бийские торговые площадки;
- проектирование и строительство при поддержке федеральных и краевых властей *международного делового центра.* Данный центр должен обладать *полнотой инфраструктуры, включающей в себя:*
  - a) офисный комплекс, включающий конгресс-центр;
  - b) выставочные павильоны;
  - c) гостиницу высокого класса (четыре-пять звезд);
  - d) рестораны и магазины;
  - e) парковки.
- создание городской среды, благоприятной для развития бизнеса, привлечение ведущих компаний для размещения офисов и представительств.

В целях обеспечения эффективного управления и результативного расходования бюджетных средств будет разработана **городская целевая программа**, в которую войдут все мероприятия федерального, регионального и муниципального уровня по поддержке малого и среднего предпринимательства, реализуемые на территории города.

### 3.2. Синергетические эффекты предлагаемых стратегических направлений

Разработка и реализация Стратегии в виде системы взаимосвязанных стратегических направлений позволяет рассчитывать на получение дополнительных экономических результатов в виде **синергетических эффектов взаимодействия стратегических отраслей (НПК, туризм, транспорт) и групп предприятий в рамках этих отраслей.**

Каждая из связей, изображенных на рисунке, была описана при анализе

#### Синергетические эффекты



потенциала развития соответствующих стратегических отраслей.

Рис. Синергетические эффекты взаимодействия стратегических направлений и групп предприятий

Можно также ожидать **синергетических эффектов от взаимодействия городов и территорий**, связанных с их взаимодействием, основанным на специализации в инновационной деятельности, благодаря которой могут успешно дополнять друг друга инновационные центры Алтайского края Бийск,

Барнаул, Рубцовск, Яровое и Белокуриха, а также промышленные площадки в рамках формируемых межрегиональных кластеров.

Кроме того, необходимо принять во внимание синергетические эффекты, связанные с использованием потенциала взаимодействия Бийска с соседними районами по следующим направлениям:

- поставки *сельскохозяйственного и лекарственного сырья* на бийские предприятия;
- *производство на предприятиях пищевой и перерабатывающей промышленности соседних районов «здоровой пищи»* на основе продукции и технологий предприятий бийского биофармацевтического кластера;
- использование потенциала прилегающих территорий для развития Бийска как туристического и логистического центра;
- использование потенциала трудовых ресурсов соседних районов для работы в Бийске.

### **3.3. Система управления реализацией Стратегии. Мониторинг реализации Стратегии**

Стратегия устанавливает стратегические приоритеты в развитии города. На практике это означает, что любое управленческое решение, касающееся развития города, должно проверяться на соответствие стратегическим направлениям его развития. Соответствие стратегическим направлениям должно быть решающим фактором при принятии решений по расходованию бюджетных средств, при выборе инвесторов, при формировании порядка реализации городских целевых программ и т.п.

Система управления реализацией Стратегии будет увязана с внедряемой в Администрации города системой индикативного управления. Ее структура будет включать **три функциональных блока**:

- **стратегический** (разработка Стратегии и согласованного с ней Генерального плана развития Бийского городского округа; нормативные, организационные и информационные условия реализации Стратегии);
- **программный** (разработка и реализация *а) Программ комплексного социально-экономического развития, б) городских целевых программ, краевых целевых программ и федеральных целевых программ, в осуществлении которых участвует город, обеспечивающих реализацию Стратегии*);
- **системы мониторинга реализации Стратегии и управления изменениями** (разработка и реализация *а) годового индикативного плана, б) докладов субъектов бюджетного планирования о результатах и основных направлениях деятельности*, отслеживание отклонений от целевых значений показателей/индикаторов и оперативное реагирование на эти отклонения).

Система управления реализацией Стратегии будет обеспечивать **эффективное взаимодействие органов местного самоуправления, органов управления г. Бийска как наукограда РФ, предприятий и организаций, направленное на достижение стратегической цели**. Координация данного взаимодействия осуществляется через Управление стратегического развития Администрации города, осуществляющей в том числе функции Дирекции наукограда Бийск.

Система управления реализацией Стратегии будет обеспечивать **инновационный характер управления развитием городского округа**, основанный на лучшем опыте и своевременном выявлении проблем в нормативно-правовом регулировании и организации управления социально-экономическим развитием. Исходя из этого будут приниматься соответствующие нормативно-правовые акты и осуществляться изменения в функциях а, при необходимости, и в структуре органов местного самоуправления, а также органов управления наукоградом, направленные на обеспечение эффективной координации процесса реализации Стратегии, в том числе:

- упразднение избыточных и дублирующих функций, осуществляемых органами исполнительной власти, передача ряда функций местного самоуправления саморегулируемым организациям;
- внедрение стандартов приоритетных муниципальных услуг, административных регламентов и электронных административных регламентов, развитие механизмов аутсорсинга административно-управленческих процессов;
- обеспечение информационной открытости органов местного самоуправления;
- развитие механизмов взаимодействия органов исполнительной власти с гражданским обществом, в том числе участия его представителей в подготовке и принятии общественно значимых решений;
- внедрение практики антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов, внедрение механизмов противодействия коррупции в сферах деятельности органов исполнительной власти;
- развитие механизмов непрерывного образования муниципальных служащих,
- формирование механизмов проектного управления, «управления знаниями» в деятельности муниципальных органов власти, введение электронного документооборота, обеспечивающего использование электронной цифровой подписи в деятельности органов местного самоуправления;
- обеспечение эффективного межведомственного информационного обмена;

- интеграция государственных и муниципальных информационных систем и ресурсов;
- увеличение объемов и качества муниципальных услуг, предоставляемых гражданам и организациям в электронном виде.

Результаты функциональных и структурных изменений закрепляются также в рамках системы индикативного управления (положения о подразделениях, административные регламенты и индикаторы их деятельности).

### **3.3.1. Стратегический блок системы управления**

Реализация функций стратегического блока системы управления реализацией Стратегии включает следующие действия:

- разработку и, при необходимости, корректировку Стратегии;
- разработку и, при необходимости, корректировку согласованного со Стратегией Генерального плана развития Бийского городского округа;
- нормативно-правовое обеспечение реализации Стратегии;
- информационно-аналитическое обеспечение реализации Стратегии в увязке с общей системой проводимых мероприятий по информатизации города, формированию единого информационного пространства и информационной системы городского управления.
- формирование инфраструктуры поддержки реализации проектов и программ и привлечения инвестиций для этих целей;
- преобразования в функциях, а, при необходимости, и в структуре органов местного самоуправления, а также органов управления наукоградом, направленные на обеспечение эффективной координации процесса реализации Стратегии.

Важным этапом формирования стратегического блока является внедрение **системы индикативного управления**, в том числе, реструктуризация функций Администрации города и разработка административных регламентов по всему перечню услуг, оказываемых органами местной администрации физическим и юридическим лицам.

Функции и структура Администрации города будут соответствовать перечню вопросов местного значения, закрепленных за городскими округами

законодательством о местном самоуправлении. Кроме того, при их определении и распределении должен учитываться набор отраслей, которые являются стратегическими для развития города.

### **3.3.2. Программный блок системы управления**

В качестве ключевого механизма программного блока системы управления реализацией стратегии разрабатывается **Комплексная программа социально-экономического развития г. Бийска** (далее - Программа), в которой определяются цели, приоритеты, задачи, основные направления социально-экономического развития на долгосрочный период, мероприятия.

Результаты реализации целей, задач, мероприятий Программы оцениваются в терминах индикаторов. Для чего устанавливается **набор индикаторов**, позволяющих охарактеризовать состояние и развитие экономики города и указывающих на необходимость определения мер муниципального воздействия на социальные и экономические процессы с целью достижения установленных целевых значений индикатора. Индикаторы, для которых установлены целевые значения в рамках настоящей Стратегии, являются ее **целевыми показателями**.

Действия по реализации предусмотренных настоящей Стратегией приоритетных направлений в среднесрочный период реализуются в рамках городских целевых программ:

- *по приоритетному направлению №1* – в рамках Городской целевой программы «Повышение качества жизни населения в городском округе Бийск», включающей 12 подпрограмм;
- *по приоритетному направлению №3* – в рамках Городской целевой программы «Развитие туризма и индустрии гостеприимства в городском округе Бийск»;
- *по приоритетному направлению №4* – в рамках Городской целевой программы поддержки малого и среднего предпринимательства в городском округе Бийск.

Действующие в настоящее время городские целевые программы могут быть включены в три вышеперечисленные программы в статусе подпрограмм или блоков мероприятий.

Действия по приоритетному направлению №2 осуществляются в рамках инновационных стратегий развития города Бийска как Наукограда РФ, разрабатываемых на пятилетние периоды: 2006–2010 гг. (действующая Стратегия), 2011–2015 гг., 2016–2020 гг. и 2021–2025 гг.

**Городские целевые программы, краевые целевые программы и федеральные целевые программы, в осуществлении которых участвует городской округ,** ведомственные целевые программы разрабатываются в соответствии с нормативными документами Алтайского края. Результаты исполнения мероприятий программ оцениваются с использованием установленного перечня индикаторов.

Реализация функций программного блока системы управления реализацией Стратегии также включает следующие действия:

- выработку критериев для отбора проектов, претендующих на включение в систему программных документов развития городского округа;
- выбор оптимальных механизмов государственной и муниципальной поддержки проектов, реализуемых предприятиями реального сектора экономики города;
- информационно-аналитическое обеспечение мероприятий государственной поддержки и реализации проектов, включаемых в систему программных документов развития городского округа;
- взаимодействие с федеральными и краевыми органами государственной власти для включения проектов и мероприятий, имеющих стратегическое значение для города, в соответствующие федеральные и краевые целевые программы или обеспечения софинансирования из федерального и/или краевого бюджетов.

### **3.3.3. Система мониторинга реализации Стратегии и управления изменениями**

Стратегия предусматривает создание **системы муниципального мониторинга социально-экономических показателей (индикаторов)** в целях контроля за реализацией Стратегии и Комплексной программой социально-экономического развития. Система мониторинга реализации Стратегии и



управления изменениями создается в соответствии с требованиями внедряемой в Администрации города системы индикативного управления.

**Индикативный план социально-экономического развития города Бийска** (далее – Индикативный план) – это задание органам Администрации города, количественная оценка их деятельности по реализации функций, закрепленных за органами Администрации. Через Индикативный план реализуется управление по конечному результату.

Индикативный план формируется ежегодно на один и три года вперед Управлением социально-экономического развития города с участием управлений, отделов Администрации города Бийска, утверждается Главой города Бийска после принятия Думой города Бийска бюджета на планируемый год (три года).

В составе Индикативного плана устанавливаются пороговые значения индикаторов социально-экономического развития города Бийска в разрезе функций управления, полномочий, закрепленных за управлениями, отделами - центрами ответственности за реализацию функций, полномочий. Пороговые значения индикаторов на планируемый период устанавливаются с использованием индикаторов, установленных:

- Комплексной программой социально-экономического развития города Бийска;
- городскими целевыми программами, краевыми целевыми программами и федеральными целевыми программами, в осуществлении которых участвует город;
- докладами субъектов бюджетного планирования о результатах и основных направлениях деятельности.

**Доклад субъектов бюджетного планирования о результатах и основных направлениях деятельности** (далее – доклад) – это документ, содержащий по каждому субъекту бюджетного планирования отчетную за истекшие три года и прогнозируемую на три года вперед следующую информацию:

- цели, задачи и индикаторы оценки деятельности;
- расходные обязательства и формирование доходов;
- бюджетные целевые программы и непрограммная деятельность;
- распределение расходов по целям, задачам и программам;

- результативность бюджетных расходов.

Подготовка докладов осуществляется ежегодно субъектами бюджетного планирования Администрации города Бийска.

Задачи системы мониторинга реализации Стратегии:

- оценка степени достижения стратегической цели и целевых показателей/индикаторов по стратегическим направлениям;
- информационное обеспечение принятия уполномоченными органами управления решений на основании результатов мониторинга;
- стимулирование реализации Стратегии в целом, а также отдельных программ и проектов;
- оценка уровня социально-экономического развития городского округа, в том числе оценка состояния трудового, демографического и миграционного балансов территории;
- оценка деятельности органов управления по проведению социально-экономических реформ.

В рамках решения указанных задач будет осуществляться:

- сбор и обработка информации по проектам и программам;
- анализ достижения целевых показателей/индикаторов, установленных среднесрочными программами и годовыми индикативными планами;
- анализ основных тенденций и проблем социально-экономического развития городского округа;
- сравнительный анализ состояния и тенденций развития социально-экономической системы городского округа и сопоставимых муниципальных образований, сравнение со среднероссийскими показателями;
- совершенствование системы индикаторов состояния социально-экономической системы городского округа.

Механизм мониторинга реализации Стратегии предусматривает **формирование и развитие системы муниципальной статистики**, то есть

создание единой информационной базы показателей/индикаторов социально-экономического развития на уровне городского округа.

Система показателей/индикаторов позволит проводить расчет интегрального индикатора «Качество жизни населения в городе Бийске», а также оценку инфраструктурных возможностей для реализации крупных инвестиционных проектов в городском округе, выявление формальных и неформальных барьеров для ведения бизнеса (в том числе формирования конкурентоспособных экономических кластеров и осуществления инвестиционных проектов), объективную оценку необходимости финансовой поддержки из бюджетов различных уровней.

Основными критериями оценки эффективности деятельности Администрации города по реализации Стратегии за анализируемый период являются:

- достижение целевых значений показателей/индикаторов реализации отдельных мероприятий, установленными соответствующими годовыми индикативными планами;
- улучшение динамики основных показателей/индикаторов социально-экономического развития Бийского городского округа по сравнению с Алтайским краем, Сибирским федеральным округом и Российской Федерацией в целом, за анализируемый и предыдущий год (годы);
- эффективность использования финансовых и иных ресурсов, привлекаемых в городской округ и аккумулируемых в нем в ходе реализации Стратегии.

Оценка результатов реализации Стратегии, а также эффективности деятельности Администрации города должны стать основой для выявления имеющихся слабых звеньев, неучтенных факторов, появившихся возможностей, положительного опыта с целью выработки в дальнейшем предложений по корректировке Стратегии.

Общий контроль за реализацией Стратегии осуществляется Управлением стратегического развития Администрации города. Итоги мониторинга реализации Стратегии подводятся ежегодно в сводных аналитических отчетах Управления стратегического развития Администрации города.

## **Заключение**

Стратегия социально-экономического развития муниципального образования г. Бийск Алтайского края на период до 2025 года направлена на реализацию миссии (стратегической цели) развития города: **«Повышение качества и уровня жизни населения путем формирования инновационной экономики и комфортной городской среды».**

Достижение данной стратегической цели обеспечивается **системой действий в рамках четырех приоритетных направлений:**

1. Повышение уровня и качества жизни населения города, формирование мощного среднего класса.
2. Развитие промышленности и формирование инновационной экономики города.
3. Развитие туризма и транспортно-логистических услуг.
4. Развитие малого и среднего предпринимательства.

Как показывает экономико-математическое моделирование, реализация Стратегии позволит Бийску перейти в **качественно новое состояние**, описанное в рамках стратегического видения развития города как **«образ Бийска в 2025 году».**

Этот образ характеризуется следующими важнейшими **целевыми показателями уровня и качества жизни:**

- *средняя заработная плата* – не менее 40 тыс. рублей в ценах 2006 года;
- *среднедушевой денежный доход* – не менее 35 тыс. рублей в ценах 2006 года;
- *доля населения с доходами ниже прожиточного минимума (ПМ)* – не более 5%;
- *доля среднего класса (населения с доходами 5-10 ПМ)* – не менее 35%.

Желаемый уровень и качество жизни в городе будут обеспечены **развитием его экономики, которое характеризуется следующими важнейшими целевыми показателями:**

- *рост объемов реализации продукции по предприятиям НПК – не менее 5 раз, в том числе по предприятиям биофармацевтики и косметологии – не менее 7 раз;*
- *доля наукоемкой продукции в выпуске промышленной продукции – не менее 68%;*
- *число остановок транзитных туристов – не менее 700 тыс. человек в год;*
- *число туристов, находящихся в Бийске не менее 1 суток – не менее 70 тыс. человек в год;*
- *доля малого и среднего предпринимательства в численности работающего населения города – не менее 50%;*
- *удельный вес малого и среднего предпринимательства в общем объеме отгруженных товаров – не менее 30%, в общем объеме оказанных услуг – не менее 80%.*

Детализированный набор целевых показателей и индикаторов развития города приведен в описании каждого из стратегических направлений.

Стратегия Бийска разрабатывалась не на «ровном месте». **Стратегия учитывает стратегические документы, определяющие перспективное развитие России, Сибири, Алтайского края.**

Стратегия – это не научное исследование, а управленческий инструмент, руководство к действию. Стратегия развития города служит верхним звеном системы социально-экономического планирования развития города. Таким образом, **Стратегия развития Бийска становится фундаментом социально-экономической политики города.**

**Стратегия – это фактор инвестиционной привлекательности города.** Само наличие у города стратегического плана развития благоприятно повлияет на мнение потенциальных инвесторов о городе.

Главное условие, при котором Стратегия может быть реализована и целевые показатели достигнуты, заключается в том, что она **должна стать не просто документом городских властей, но и в буквальном, подлинном смысле Стратегией развития города.** Предложенный в Стратегии образ Бийска в 2025 году – это **продукт общественного согласия городского сообщества.** Только такой подход возможен, необходим и оправдан в условиях

местного самоуправления. Это сохраняет за горожанами право не только высказывать свое видение будущего города с точки зрения своих интересов, но и принимать участие в реализации Стратегии.

**Стратегия – это компромисс интересов.** Город Бийск – это совокупность самых различных интересов – профессиональных, политических, возрастных, территориальных, религиозных, национальных и так далее. В Стратегии развития г. Бийска учтены большинство из них.

Таким образом, **Стратегия – это способ консолидации городского сообщества вокруг решения главных городских проблем, социальный наказ городского сообщества властям города.**